Приложение 1

**Образовательная автономная некоммерческая организация**

**высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 **«УТВЕРЖДАЮ»**

Исполнительный директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В. Нестерова

 М.П.

**Индивидуальное задание**

**по учебной практике**

по профессиональному модулю ПМ 04 МДК.04.01 «Технологии оптовых и розничных

продаж» предусмотренных ООП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по профессии «Менеджер по продажам»

 шифр и номер группы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды работ** | **Период выполнения работ[[1]](#footnote-1)** |
|  | Ознакомиться с форматом проведения практики, исходными данными и перечнем отчетных документов по практике. |  |
|  | Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов |  |
|  | Ознакомиться с основными статьями и положениямиФедерального закона № 381 от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; |  |
|  | Изучить типовую структуру организации  |  |
|  | Ознакомиться с положениями Федерального Закона РоссийскойФедерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»  |  |
|  | Функции системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) |  |
|  | Оформить отчет по практике. Следует обобщить полученную информацию, сформулировать закрепленные и приобретенные знания, навыки и умения и представить это в текстовом формате  |  |

Обучающийся индивидуальное задание получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка)

Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком. Даты необходимо уточнить у куратора учебной группы.

1. [↑](#footnote-ref-1)