

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
профиль: Маркетинг

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель профильной организации

(полное наименование организации)

(должность)

(подпись)

«___» _____ 201__ г.
М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель от Университета

(подпись)

ФИО, ученая степень/звание

«___» _____ 201__ г.

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ**

обучающегося группы _____

шифр и № группы

фамилия, имя, отчество обучающегося

Место прохождения практики:

(полное наименование организации)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 201__ г. по «___» _____ 201__ г.

**Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с
планируемыми результатами обучения при прохождении практики:**

Код компетенции	Содержание индивидуального задания
ОПК-1 ОПК-4	Организационно-ознакомительная часть, включает в себя: инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка организации и правилам охраны труда; ознакомление с организационной структурой организации; ознакомление с организацией производства в организации: участие в работе маркетингового отдела организации; ознакомление с показателями, используемыми при планировании и регулировании интернет-маркетинговой деятельности организации; углубленное ознакомление с направлением проектной работы организации
ОК-1, ОК-3,	Выбрать предприятие для описания; Составить общее описание

ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-4	организации: наименование и организационно-правовая форма; форма собственности; юридический и фактический адреса, особенности территориального размещения; Проанализировать и описать организационную структуру исследуемой организации: базовый тип ОСУ; особенности ОСУ; органиграмма ОСУ; основные виды организационных полномочий менеджмента (линейные, функциональные, штабные, представительские, согласительные и др.); уровень централизации (децентрализации) управления; основные цели и функции подразделений; основные обязанности руководителей подразделений;
ОПК-1 ОПК-2 ПК-13 ПК-17	Ознакомиться со стратегическими задачами компании. Охарактеризовать экономические стратегии компании. Опираясь на текущие стратегические задачи компании разработать концепцию проекта развития рекламной деятельности. Определить категории ресурсов, требуемых для реализации проекта. Определить основные конкурентные преимущества фирмы прохождения практики.
ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-6	Изучить научную литературу в системе мегакампус и прочих, исследовать актуальные вопросы построения маркетинговых задач в интернете. Провести анализ и сбор материалов для подготовки ВКР.
ОПК-4 ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-17	Изучить опыт маркетинговых разработок предприятия в интернете. Предложить план продвижения товаров и услуг предприятия в интернете с пошаговой инструкцией, описанием основной аудитории на которую предполагается воздействовать через сеть интернет. Изучить и описать опыт рекламной деятельности основных конкурентов. Оставить развёрнутую записку с предложением оптимизации маркетинговых затрат или их увеличением, в случае таковой необходимости и обоснованием.

Задание принято к исполнению

«__» _____ 201__ г.

подпись

И.О. Фамилия обучающегося