Курсовая работа на тему «Государственное управление сферой туризма в регионе на примере Нижегородской области»

Содержание

[Введение 3](#_Toc164367816)

[Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА 5](#_Toc164367817)

[1.1. Понятие и сущность туризма 5](#_Toc164367818)

[1.2. Характеристика государственного управления сферой туризма 9](#_Toc164367819)

[1.3. Особенности государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации 11](#_Toc164367820)

[Глава 2. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 17](#_Toc164367821)

[2.1. Основы регионального управления в сфере туризма в Российской Федерации 17](#_Toc164367822)

[2.2. Анализ развития системы управления сферой туризма в Нижегородской области 19](#_Toc164367823)

[2.3. Проблемы и направления совершенствования государственного управления сферой туризма в Нижегородской области 25](#_Toc164367824)

[Заключение 34](#_Toc164367825)

[Список использованных источников 36](#_Toc164367826)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 1 39](#_Toc164367827)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 2 40](#_Toc164367828)

# Введение

В современном мире туризм во многих странах рассматривается в качестве одного из основных инструментов социального, экономического и культурного развития, поскольку он стимулирует различные смежные с ним отрасли: торговля, питание, размещение, транспорт, культура, досуг и т.д.

Туризм может оказать положительное экономическое влияние на платежеспособность и занятость населения и валовой внутренний продукт, что, в свою очередь, служит предпосылкой улучшения качества жизни населения, также туризм может способствовать увеличению государственных доходов за счет поступления налогов. В этом проявляется так называемый мультипликативный эффект туризма.

В последнее время сфера туризма претерпевает непрерывный рост и диверсификацию, что вызвано ее многозначностью и разносторонностью, становясь при этом одним из ведущих, динамичных и высокорентабельных секторов услуг мировой экономики.

В Российской Федерации туризм также рассматривается как средство развития социально-экономического положения территорий, представляя собой стратегическое направление, которое должно поддерживаться и защищаться посредством адекватного законодательства и инвестиций в местную инфраструктуру.

Актуальность темы курсовой работы состоит в том, что в контексте обновления всех сфер общественной жизни современной России туризм выступает в качестве одной из основных сторон социального и экономического развития государства, укрепления единства всей страны и обеспечения неизменности общества. Поэтому важно рассмотреть деятельность органов публичной власти в области туризма как на федеральном уровне, так и на уровне субъекта РФ (Нижегородской области).

Целью курсовой работы является исследование современного состояния государственного управления сферой туризма в регионе на примере Нижегородской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность туризма;

- представить характеристику государственного управления сферой туризма;

- выявить особенности государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации;

- исследовать основы регионального управления в сфере туризма в Российской Федерации;

- провести анализ системы управления сферой туризма в Нижегородской области;

- определить проблемы и направления совершенствования государственного управления сферой туризма в Нижегородской области.

Объектом курсовой работы является государственное управление сферой туризма. Предмет исследования - деятельность органов публичной власти Нижегородской области в указанной сфере.