СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические основы формирования стратегии развития организации | 6 |
| 1.1 Содержание и характеристика стратегии компании, стратегического управления и планирования | 6 |
| 1.2 Особенности организации бизнеса в сфере аутсорсинга персонала | 12 |
| 1.3 Методология оценки стратегии организации. Стратегический анализ и оценка среды предприятия | 18 |
| 2 Стратегический анализ деятельности организации ООО «ТехноПром» | 27 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ТехноПром» | 27 |
| 2.2 Анализ внутренней и внешней среды ООО «ТехноПром» | 39 |
| 2.3 Анализ существующей системы управления развитием ООО «ТехноПром» и динамики экономических показателей | 55 |
| 3 Разработка стратегии развития ООО «ТехноПром» | 61 |
| 3.1 Выбор и обоснование управленческих решений по стратегии развития ООО «ТехноПром» | 61 |
| 3.2 Экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий | 67 |
| Заключение | 75 |
| Список использованных источников | 78 |

# Введение

На сегодняшний день выработка и реализация стратегии компании является важным направлением управленческой деятельности организации. Стратегия имеет большое значение и определяет направление развития фирмы. Необходимо постоянно отслеживать эффективность выбранной стратегии и своевременно принимать решения по её изменению в случае её неактуальности для успешного функционирования организации. Для малых предприятий грамотное формирование стратегии развития фирмы является особо важным, так как, как правило, они обладают меньшими финансовыми, трудовыми ресурсами, что предполагает более высокие риски. В случае неверно выбранной стратегии предприятие может не развиваться и улучшать свою деятельность, а вовсе покинуть рынок.

Актуальность работы обусловлена необходимостью сохранения рыночных позиций для любого бизнеса, особенно это актуально для малых предприятий, следовательно, необходимо изучение теоретических и методологических аспектов разработки и реализации стратегии, а также оперативного и эффективного планирования и управления для повышения рыночной доли предприятия, улучшения положения фирмы и улучшения финансовых показателей.

Целью написания данной выпускной квалификационной работы является рассмотрение теоретических основ формирования стратегии развития организации, а также разработка предложений, рекомендаций по усовершенствованию механизма формирования стратегии развития для конкретного предприятия ООО «ТехноПром» на основе проведённого стратегического анализа.

Для достижения цели при выполнении работы решались следующие задачи:

– изучить теоретические основы формирования стратегии развития организации и рассмотреть особенности организации бизнеса в сфере аутсорсинга;

– провести стратегический анализ деятельности организации
ООО «ТехноПром»;

– проанализировать существующую систему управления развитием и динамику экономических показателей;

– разработать стратегию развития ООО «ТехноПром», включая выбор и обоснование управленческих решений по стратегии развития предприятия;

– рассчитать экономический эффект предлагаемых мероприятий.

Предметом исследования в выпускной квалификационной работе является формирование стратегии развития предприятия ООО «ТехноПром».

Объектом исследования является ООО «ТехноПром».

В работе используются общие методы научного исследования, например, наблюдение, сравнение, анализ, индукция, дедукция. Также были применены SWOT-анализ, «5 сил Портера», анализ факторов макросреды и другие.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы труды учёных, экономическая и учебная литература, научные статьи, таких авторов, как Антонов Г. Д., Басовкий Л. Е., Наумов В. Н.,
И. Ансофф, М. Портер, Пасмурцева Н. Н., Хмара Е. В. и другие. Также источниками информации являлись бухгалтерская отчётность предприятия и различные документы ООО «ТехноПром», открытые источники информации, например, система «СПАРК», прочие Интернет-ресурсы.