СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc156939351)

[1 Теоретические аспекты формирования стратегии малого и среднего бизнеса 9](#_Toc156939352)

[1.1 Малые и средние предприятия и их место в экономике страны 9](#_Toc156939353)

[1.2 Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в российской федерации 20](#_Toc156939354)

[1.3 Подходы к оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса 28](#_Toc156939355)

[2 Анализ стратегии развития малого и среднего бизнеса 34](#_Toc156939356)

[2.1 Анализ поддержки малого и среднего предпринимательства 34](#_Toc156939357)

[2.2 Оценка современного состояния малого и среднего бизнеса 50](#_Toc156939358)

[2.3 Методика оценки эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства 58](#_Toc156939359)

[3 Разработка рекомендация для повышения эффективности мероприятия поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области 63](#_Toc156939360)

[3.1 Мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства 63](#_Toc156939361)

[Заключение 74](#_Toc156939362)

[Список использованных источников 78](#_Toc156939363)

[Приложение А. Список опубликованных научных трудов 86](#_Toc156939364)

[Приложение Б](#_Toc156939365). [Меры государственной поддержки субъектов МСП в России 87](#_Toc156939366)

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* На сегодняшний день развитие форм и методов поддержки государством предпринимательской деятельности способствует раскрытию функциональной взаимосвязи между правовыми установками государства и развитие экономической активности населения, его материальным благосостоянием. Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство выступает в роли важнейшего участника национальной экономики, являясь источником повышения уровня жизни населения и производительности труда.

Рыночная экономика предполагает наличие конкурентной борьбы между участниками, а обеспечение ее и составление достойной конкуренции могут обеспечить не крупные, а малые предприятия. Наличие конкурентной борьбы на рынке гарантирует потребителю высокое качество товаров, адекватную цену, а также сервис.

Малый бизнес является одним из важнейших механизмов занятости населения, однако его роль в этом состоит не в предоставлении большого количества вакантных мест, а в высоком уровне квалификации сотрудников.

Вопросы развития малого предпринимательства находятся в центре внимания правительства и обсуждаются на самых различных уровнях власти. Существует значительный разброс в подходах к формам и средствам поддержки малого бизнеса: создание института государственной поддержки и развития малого бизнеса, учебно-деловых центров, консультационных и лизинговых фирм, бизнес-инкубаторов; происходит образование соответствующей негосударственной инфраструктуры, в том числе и при содействии международных проектов по поддержке малого и среднего бизнеса. И здесь становится необходимым из всего многообразия принципов, методов и организационных форм государственной поддержки выделить и отобрать наиболее эффективные. Этим определяется актуальность выбранной темы.

Основная проблема становления и реализации государственной политики в области поддержки малого предпринимательства состоит в необходимости поиска оптимального вектора мероприятий по поддержке предпринимательских структур.

*Степень изученности темы*. Основополагающие положения теории предпринимательства, в том числе малого и среднего предпринимательства, разработаны в трудах таких ученых, как А. Маршал, А. Смит, М. Вебер, Р. Кантильон, П. Друкер, Дж. Гелбрейт и др.

Кроме того, немало работ посвящено вопросам развития и функционирования малого и среднего предпринимательства в экономике. Например, исследованиями в этой области занимались А. В. Бусыгин, Г. Б. Блинов, Г. В. Горланов, Б. К. Злобин, Г. Б. Клейнер, Ю. М. Осипов, В. Н. Архангельский, И. Б. Захаров, Е. В. Омельченко и др. В свою очередь, более глубоко прорабатывали проблемы эффективности государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства Е. А. Соловьева, Д. К. Хусейнова, Е. А. Рынкова, А. С. Мадунова, К. Г. Нилов, Е. П. Губин. Однако, несмотря на широкое освещение проблем развития малого и среднего предпринимательства, а также механизмов государственной поддержки данного сектора экономики, отдельные аспекты выбранной темы нуждаются в дальнейшей доработке.

*Теоретическую и методологическую основу исследования* составили научная и зарубежная литература в области теории управления, государственного регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности, статьи, опубликованные в периодических изданиях, статистическая информация, Интернет-ресурсы.

Для решения поставленных задач в процессе исследования применялись общенаучные методы познания, предопределяющие изучение социально-экономических явлений, процессов и закономерностей в постоянном развитии и взаимосвязи: анализ и синтез; методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, классификация, проведение эксперимента; графические методы, методы сбора и анализа данных.

Основой *информационной базы исследования* послужили: нормативные правовые акты Правительства РФ, Указы Президента РФ, нормативные документы Министерства экономического развития РФ, нормативные документы Правительства Свердловской области, статистическая информация, представленная на сайте Министерства финансов РФ, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, материалы научно-практических конференций, результаты собственного исследования.

*Целью* написания работы является развитие форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

* раскрыть сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в национальной экономике;
* определить формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
* рассмотреть подходы к оценке эффективности поддержки малого и среднего бизнеса;
* провести анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в России;
* провести анализ и оценку эффективности форм и методов государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса;
* разработать механизм развития форм и методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
* провести оценку предложенных рекомендаций.