СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение  1. Теоретические аспекты формирования стратегии развития компании  1.1 Понятие и сущность стратегии развития компании  1.2 Виды стратегий развития компании  1.3 Методика и процесс формирования стратегии развития компании  2. Анализ существующего состояния компании ООО НПК «Гарант»  2.1 Организационно-экономическая характеристика компании ООО НПК «Гарант»  2.2 Анализ внутренней и внешней среды компании ООО НПК «Гарант»  3. Разработка стратегии развития компании ООО НПК «Гарант»  3.1 Формирование и реализация стратегии развития компании ООО НПК «Гарант»  3.2 Оценка эффективности разработанной стратегии развития компании  Заключение  Список использованных источников  Приложения | 3  5  5  9  18  26  26  37  50  50  65  72  74  80 |

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день, в современной экономике, стратегическое планирование является важным этапом в развития любой компании. В условиях конкурентной борьбы, в быстро меняющейся окружающей среде, важно фокусировать своё внимание не только на внутренней составляющей организации, но и формировать стратегию на долгосрочный период, с целью сохранения своих позиций на рынке и выживания в конкурентных условиях. Дальнейшее эффективное ведение бизнеса и постоянное развитие компании напрямую зависит от чётко разработанной стратегии. При формировании стратегии необходимо добиваться максимальной определённости, чтобы быстро реагировать на непредвиденные изменения в экономике.

Актуальность данной темы заключается в том, что компания на любом этапе своего существования может столкнуться с проблемами, которые могут повлиять на экономические показатели и конкурентоспособность организации в целом. В таком случае, единственным способом долгосрочного планирования и решения будущих проблем является формирование и реализация стратегии.

Проблема исследования заключается в необходимости изучения теоретических аспектов, проведения анализа финансового состояния организации и разработки стратегии. Так как вопрос о выживании в конкурентной среде является актуальным в современном мире, учёные уделяют большое внимание данной проблеме. Умение руководителей и специалистов компании анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, обрабатывать полученные данные, формировать бизнес-план и его реализовывать – залог стабильного и эффективного развития в перспективе.

Целью выпускной квалификационной работы является формирование стратегии развития организации на примере ООО НПК «Гарант». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические аспекты формирования стратегии развития компании;

- дать организационно-экономическую характеристику компании ООО НПК «Гарант»;

- провести анализ существующего состояния компании;

- проанализировать внешнюю и внутреннюю среду компании;

- применить методы для формирования стратегии развития компании;

- оценить эффективность разработанной стратегии.

Предметом исследования является формирование стратегии развития компании.

Объектом исследования выступает деятельность организации ООО НПК «Гарант».