СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137224645)

[1 Теоретические аспекты формирования системы управления проектами 6](#_Toc137224646)

[1.1 Сущность и компоненты системы управления проектами 6](#_Toc137224647)

[1.2 Этапы внедрения системы управления проектами 9](#_Toc137224648)

[1.3 Модели зрелости системы управления проектами 15](#_Toc137224649)

[2 Анализ предпосылок формирования системы управления проектами компании «К-ТЕЛЕКОМ» 25](#_Toc137224650)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика компании 25](#_Toc137224651)

[2.2 Анализ существующей проектной деятельности компании 33](#_Toc137224652)

[3 Формирование системы управления проектами в организации ООО «К-ТЕЛЕКОМ» 42](#_Toc137224653)

[3.1 Этапы формирования системы управления проектами в компании 42](#_Toc137224654)

[3.2 Оценка эффективности формирования системы управления проектами в организации 64](#_Toc137224655)

[Заключение 68](#_Toc137224656)

[Список использованной литературы 70](#_Toc137224657)

ВВЕДЕНИЕ

В управлении проектами почти все предопределяется личностью руководителя, управляющего, менеджера. Однако для его эффективной работы следует сформировать сферу, обеспечивающую нужные требование для работы, что помогала бы руководителю осуществить решения, а затем гарантировала бы их реализацию. Для формирования данной сферы необходимо внедрение корпоративной системы управления проектами (КСУП).

В каждой компании собираются люди с разнообразным опытом, в том числе и с навыком управления проектами. Внедрение единого регламента, шаблонов, глоссария дает возможность привести общий знаменатель под данный опыт, внедрить единое понятийное и информационное пространство.

Результативность проектного подхода к развитию фирмы уже давно не ставится под сомнение, так как в основной массе случаев проектно-ориентированная работа дает возможность достичь определенных целей в установленный период и с оптимальными расходами. Но значительная доля фирм до этих пор никак не реализовывает направленного и систематизированного управления собственными проектами. Тематика комплексного управления проектами компании весьма востребована. В активной жизни нынешних фирм с одним словом «проект» связывают как достижения, так и разочарования. Все без исключения искренне заинтересованы, чтобы преуспевания было побольше, а разочарований поменьше. Благополучно реализованные проекты считаются фундаментом, на котором фирма создает собственное будущее.

Использование системы управления проектами напрямую воздействует на улучшения процессов в компании с помощью установления взаимосвязей между командами проектов, обмена приобретенными результатами и возведения системы управления проектами на базе обратной связи. В итоге, фирма существует как целостный организм, верно реагируя на перемены рынка.

Цель дипломной работы: разработка эффективной системы управления проектами на примере организации ООО «К ТЕЛЕКОМ».

Задачи:

* Рассмотреть теоретические аспекты формирования системы управления проектами;
* Провести анализ предпосылок формирования системы управления проектами в компании ООО «К ТЕЛЕКОМ»;
* Предложить план формирования системы управления проектами.

Предметом исследования работы является система управления проектами.

Объектом исследования является ООО «К ТЕЛЕКОМ».