СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | | 3 |
| 1 | Теоретические аспекты формирования кредитного портфеля коммерческого банка………………………………………………. | 6 |
| 1.1 | Понятие кредитного портфеля, цели его формирования | 6 |
| 1.2 | Виды и особенности формирования кредитного портфеля коммерческого банка………………………………………………. | 15 |
| 1.3 | Кредитный процесс по кредитованию в коммерческом банке…. | 18 |
| 2 | Анализ кредитного портфеля коммерческого банка «Уралсиб»………………………………………………………….. | 25 |
| 2.1 | Анализ рынка кредитования РФ………………………………….. | 25 |
| 2.2 | Характеристика банка и его финансовых показателей………….. | 36 |
| 2.3 | Анализ кредитного портфеля коммерческого банка…………….. | 45 |
| 3 | Проблемы, пути решения и направления совершенствования формирования кредитного портфеля коммерческого банка……. | 53 |
| Список использованных источников……………………………………. | | 60 |

ВВЕДЕНИЕ

Развитость экономики страны, и каждого региона, в частности, по большей степени зависит от эффективного взаимодействия банковского сектора и хозяйствующих субъектов. Благодаря экономическому росту производится стимуляция кредитных учреждений к количественному показателю - расширению объема и спектра предоставляемых услуг и осуществляется внедрение прогрессивных технологий, повышение качества банковского обслуживания.

Банковская система – это «самоорганизующаяся» система. Экономическая и политическая ситуация в стране и в регионе существенным образом воздействует на текущую деятельность банков. В период политической напряженности и экономических кризисов банковская система принимает меры по снижению рисков [11].

Кредитный рынок в банковской системе формирует средства привлеченного и размещенного капитала в виде кредитов банка. Кредиты банки выдают за счет средств, полученных от вкладов или депозитов, вложенных юридическими и физическими лицами для получения дополнительного капитала и не используемых определенное время с учетом их срока.

Безусловно, что одним из основных достижений осуществления кредитной политики будет служить кредитный портфель банка. Опираясь на качестве всего кредитного портфеля, следует оценить уровень оптимальности кредитной политики коммерческого банка.

Одним из системообразующих моментов деятельности банка является формирование кредитного портфеля для выработки тактики и стратегии развития, расширения возможностей кредитования клиентов и увеличения деловой активности на рынке. Сегодня кредитный портфель является главным источником прибыли банков, а также источником риска при размещении денежных средств. Репутация, место среди конкурентов, финансовые результаты и устойчивость во многом зависят от структуры и качества кредитного портфеля. Таким образом, формирование кредитного портфеля является одним из основных этапов реализации банком его кредитной политики [11].

Актуальность исследования обусловлена тем, что само по себе кредитование в последние десятилетия стало незаменимой частью в жизни каждого человека. Кредитный портфель, как мы уже описали выше, является одним из самых важных источников доходов банка, благодаря нему кредитная организация может развиваться намного интенсивнее. В случае, если управление кредитным портфелем осуществляется неэффективно, то это объясняется тем, что была некорректно сформирована кредитная политика, а также мог увеличиться рост просроченных ссуд и многие другие причины, которые усугубляют деятельность банка.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение, исследование теоретических и практических аспектов кредитного портфеля коммерческих банков и оценка эффективности работы процесса в ПАО «Банк Уралсиб».

Для получения выше поставленной цели были созданы следующие задачи:

1. Изучить теоретические и практические аспекты кредитного портфеля коммерческих банков;
2. Провести анализ кредитного портфеля в ПАО «Банк Уралсиб»;
3. Раскрыть проблемы и перспективы по совершенствованию кредитного портфеля в ПАО «Банк Уралсиб».

Объектом исследования является Публичное акционерное общество «Банк Уралсиб».