СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………... | 3 |
| 1 Теоретические основы формирования инновационной стратегиипредприятия…………………………………………………………………. | 6 |
| 1.1 Понятие и сущность инноваций хозяйствующих субъектов………… | 6 |
| 1.2 Классификация стратегии инновационного развития предприятия… | 13 |
| 1.3 Подходы к формированию инновационной стратегии развитияпредприятия…………………………………………………………………. | 18 |
| 2 Анализ стратегии инновационного развития ООО «ВЭЙ АП»………... | 23 |
| 2.1 Общая характеристика организации…………………………………... | 23 |
| 2.2 Оценка стратегии инновационного развития предприятия………….. | 29 |
| 2.3 Анализ внешней и внутренней среды развития организации………... | 32 |
| 3 Разработка инновационной стратегии развития ООО «ВЭЙ АП»…….. | 44 |
| 3.1 Рекомендации по формированию стратегии инновационногоразвития организации ……………………………………………………… | 44 |
| 3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий……….. | 54 |
| Заключение………………………………………………………………….. | 61 |
| Список использованных источников……………………………………… | 64 |
| Приложения…………………………………………………………………. | 68 |

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших условий стабильного и комплексного развития предприятия в условиях современной рыночной экономики, является поддержание его конкурентоспособности на необходимом уровне.

Однако, в большинстве случаев предприятия игнорируют использование долгосрочной концепции развития и конкурентоспособности, а большинство их действий сводится к поддержанию текущей финансовой стабильности и выживанию на рынке.

В рамках долгосрочного обеспечения конкурентоспособности особенную роль имеет рациональное использование концепции стратегического управления работой предприятия.

Проработанная и комплексная стратегия развития позволяет обеспечить сбалансированный и последовательный рост предприятия, а также его адаптивность к переменам во внешней рыночной среде. Впрочем, не все имеющиеся модели стратегического планирования являются достаточно эффективными в настоящий момент времени.

Поскольку для современной экономики свойственны стремительные темпы развития и перемены в предпочтениях потребителей, что ставит перед каждым субъектом хозяйственной деятельности необходимость в непрерывном совершенствовании своего продукта и методов его продвижения на рынке.

Соответственно, можно прийти к выводу, что развитие и повышение конкурентоспособности современного предприятия возможно только при объединении стратегического и инновационного подходов в управлении.

Таким образом, актуальность проблемы и высокая практическая значимость обусловили выбор темы выпускной квалификационной работы –

«Формирование инновационной стратегии предприятия».

Объектом исследования является школа английского языка ООО «ВЭЙ

АП».

Предметом исследования выступает стратегия инновационного

развития школы английского языка в рамках своей отрасли.

Цель выпускной квалификационной работы – выявить и предложить основные рекомендации по формированию стратегии инновационного развития организации ООО «ВЭЙ АП».

В соответствии с выдвинутой целью проведение исследования предусматривается решение следующих задач:

* изучить теоретические основы формирования инновационной стратегии предприятия;
* провести анализ стратегии инновационного развития ООО «ВЭЙ

АП»;

* разработать мероприятия по формированию стратегии

инновационного развития организации ООО «ВЭЙ АП».