СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137995878)

[1 Экономическая сущность и основы формирования собственного капитала предприятия 5](#_Toc137995879)

[1.1 Понятие и сущность собственного капитала предприятия 5](#_Toc137995880)

[1.2 Структура собственного капитала предприятия, характеристика его составляющих 9](#_Toc137995881)

[1.3 Методы управления собственным капиталом предприятия 14](#_Toc137995882)

[2 Анализ формирования и управления собственным капиталом ооо «СЕКТОР-ПРОМ» 22](#_Toc137995883)

[2.1 Анализ структуры и источников формирования собственного капитала ооо «СЕКТОР-ПРОМ» 22](#_Toc137995884)

[2.2 Анализ показателей эффективности использования собственного капитала ооо «СЕКТОР-ПРОМ» 31](#_Toc137995885)

[3 Основные направления повышения эффективности формирования и использования собственного капитала ооо «СЕКТОР-ПРОМ» 46](#_Toc137995886)

[Заключение 53](#_Toc137995887)

[Список использованных источников 56](#_Toc137995888)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования аргументирована тем, что руководство предприятия обязано ясно представлять за счет каких источников ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Категорией, отражающей интерес собственника (инвестора) к организации, является собственный капитал. В настоящее время анализ формирования и использования собственного капитала в организациях особенно актуален, так как позволяет определить его финансовое экономическое состояние компании

Цель исследования - изучить теорию и практику формирования собственного капитала, проанализировать источники формирования и методы управления, разработать мероприятия по повышению эффективности его использования.

На основе сформулированной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность собственного капитала предприятия, выполняемые им функции, дать классификацию капитала;

- рассмотреть структуру собственного капитала, дать хар-ку его составляющих;

- дать характеристику методам управления собственного капитала предприятия;

- проанализировать структуру и источники собственного капитала предприятия ООО «СЕКТОР-ПРОМ»;

- рассчитать и охарактеризовать показатели эффективности использования собственного капитала;

- выявить проблему формирования собственного капитала предприятий

- разработать мероприятия по совершенствованию управления собственным капиталом ООО «СЕКТОР-ПРОМ».

Объектом исследования является формирование и использование собственного капитала ООО «СЕКТОР-ПРОМ»

Предметом исследования является источники формирования собственного капитала и методы управления им на предприятии.

Методологической основной исследования послужили нормативно законодательные акты по теме работы, монографическая и учебно-методическая литература таких авторов, как Марамыгин М.С., Лимитовский М.А., Никитушкина И.В., и.др., статьи из периодической печати, ресурсы сети «интернет», бухгалтерская и финансово-экономическая отчетность предприятия ООО «СЕКТОР-ПРОМ».