Курсовая работа на тему

на тему «Формирование и использование прибыли предприятия»

Содержание

[Аннотация 3](#_Toc159005226)

[Введение 4](#_Toc159005226)

[1. Теоретические основы процессов формирования и использования прибыли на предприятии 4](#_Toc159005227)

[1.1. Понятие и функции прибыли, сущность ее формирования и использования 6](#_Toc159005227)

[1.2. Механизмы формирования прибыли и ее использования на предприятии 11](#_Toc159005228)

[2. Анализ формирования и распределения прибыли на примере ООО «МК ВММ» 15](#_Toc159005227)

2.[1. Анализ формирования и использования прибыли на предприятии 15](#_Toc159005227)

[Заключение 30](#_Toc159005229)

[Conclusion 32](#_Toc159005229)

[Список использованных источников и литературы 34](#_Toc159005229)

[Приложения 37](#_Toc159005230)

# АННОТАЦИЯ

Число страниц – 44 с.

число рисунков – 8 рис.

число таблиц – 8 табл.

число источников – 25 источников.

число приложений – 3 прил.

Ключевые слова: ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ДОХОДЫ, РАСХОДЫ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ, УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ.

Объектом исследования в курсовой работе выступает прибыль предприятия

Целью курсовой работы является исследование особенностей формирования и использование прибыли предприятия на примере ООО «МК ВММ», определение проблемных вопросов в указанной сфере и разработка мероприятий по их решению.

Полученные результаты: было установлено, что прибылью называют финансовый результат, полученный в результате хозяйственной деятельности организации. Данное понятие исследуется с точки зрения бухгалтерского учета в рамках процесса ее формирования; с точки зрения экономического анализа; с точки зрения стратегического управления для принятия различных управленческих решений.

Эффективное формирование и использование прибыли может оказать положительный эффект на повышение конкурентоспособности организации, а также является необходимым условием его успешной работы, т.к. создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей организации.

Рекомендации по внедрению: для повышения эффективности формирования и использования прибыли предприятия рекомендуется проработать следующие направления: 1) активизация политики продвижения ООО «МК ВММ» с целью увеличения объемов продаж; 2) заключение договора гражданско-правового характера на оказание услуг со специалистом по закупкам; 3) снижение себестоимости производства продукции и услуг; 4) совершенствование управления дебиторской задолженностью.

Предполагается, что реализация указанных мероприятий приведет к росту прибыли ООО «МК ВММ».

.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы обусловлена высокой заинтересованностью организаций в наиболее успешном процессе формирования прибыли и эффективном ее использовании, что зависит от множества внешних и внутренних факторов, и в том числе от используемых подходов к управлению прибылью. Прибыль с одной стороны характеризует результативность деятельности предприятия, а с другой стороны определяет возможности его дальнейшего развития. Именно прибыль является основным ресурсом для финансирования различного рода проектов, направленных на инновационное развитие, расширение деятельности, завоевание прочных позиций на конкурентных рынках. В этой связи вопросы управления прибылью являются приоритетными при формировании стратегических направлений деятельности большинства промышленных организаций.

Именно прибыль определяет возможности менеджмента предприятий при формировании программ мотивации персонала, его социального обеспечения, повышения его вовлеченности; при формировании инвестиционных программ модернизации и обновления основных производственных фондов; при оценке возможности выхода на новые географические рынки, возможности повышения уровня автоматизации производства и т.д.

Целью курсовой работы является исследование особенностей формирования и использование прибыли предприятия на примере ООО «МК ВММ», определение проблемных вопросов в указанной сфере и разработка мероприятий по их решению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и функции прибыли, сущность ее формирования и использования;

- раскрыть механизмы формирования прибыли и ее использования на предприятии;

- провести анализ формирования и использования прибыли на предприятии;

- определить проблемы в рассматриваемой сфере и представить пути их решения.