Содержание

Введение………………………………………………………….......…………....3

1 Теоретические основы дебиторской задолженности ……………...………….6

* 1. Сущность, классификация и причины возникновения дебиторской задолженности…………………………………………………………...………..6
	2. Политика управления дебиторской задолженностью, ее основные элементы …………………………………............................................................12
	3. Основы анализа и оценки дебиторской задолженности………………..15

2 Анализ и оценка дебиторской задолженности (на примере НОЧУ ДПО «Авто-Премиум»)………………………………………………………………..20

2.1 Организационно-экономическая характеристика НОЧУ ДПО «Авто-Премиум»…………………………………………………………………...…… 20

2.2 Анализ финансового состояния НОЧУ ДПО «Авто-Премиум»…………..26

2.3 Анализ дебиторской задолженности на примере предприятия НОЧУ ДПО «Авто-Премиум»………………………………………………………………... 28

3 Проблемы и направления совершенствования управления дебиторской задолженностью предприятия НОЧУ ДПО «Авто-Премиум» …………..……32

Заключение ………………………………………………………………………43

Список использованных источников …………………………………..………45

Приложения…………………………………………………………………...… 48

Введение

Управление дебиторской задолженностью является важной частью управления оборотным капиталом. Эта задолженность является неотъемлемой частью экономической деятельности компании. Умелое и эффективное управление дебиторской задолженностью является необходимым условием для поддержания платежеспособности компании, поскольку в настоящее время компании должны тщательно и безошибочно выбирать способы дальнейшего совершенствования своих тактик, которые отражают как текущие, так и будущие стратегии. Обеспечение оптимального объема дебиторской задолженности и ее доли в операционных активах влияет на размер прибыли, ликвидность и платежеспособность компании, а следовательно, и на связанные с ними риски.

Взаимные обязательства перед поставщиками, подрядчиками, клиентами, заказчиками и другими деловыми партнерами постоянно возникают в ходе деловой деятельности организации. Таким образом, взаимные соглашения с этими физическими или юридическими лицами являются необходимым условием финансовой стабильности любого бизнеса.

Поскольку финансовое положение компании в значительной степени определяется дебиторской задолженностью, составляющей значительную часть ее операционных активов, неспособность управлять данной задолженностью может привести к банкротству. Поэтому сегодня большое внимание уделяется разработке способов эффективного управления дебиторской задолженностью.

Это обуславливает актуальность данной работы - невнимание к управлению дебиторской задолженностью в бизнесе может привести к потере денежных средств и снижению финансовой стабильности. Таким образом, можно сделать вывод, что управление дебиторской задолженностью может укрепить экономическую стабильность предприятия, позволяя ему рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы.

Цель работы - исследовать теоретические и практические аспекты организации управления дебиторской задолженности, а также причины ее возникновения и на данном основании разработать практические рекомендации и мероприятия по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью, пути ее совершенствования.