СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические и методологические основы управления финансовойдеятельностью предприятия | 5 |
| 1.1 Понятие и сущность финансовой деятельности предприятия | 5 |
| 1.2 Финансовая деятельность, как процесс оценки состоянияхозяйствующего субъекта | 12 |
| 2 Анализ финансово – хозяйственной деятельности компанииООО«М-Сервис» | 30 |
| 2.1 Общая характеристика ООО «М-Сервис» | 30 |
| 2.2 Анализ показателей, характеризующих деятельность компании | 34 |
| 3 Совершенствование направлений финансовой деятельности ООО«М-Сервис» | 59 |
| Заключение | 85 |
| Список используемых источников | 89 |
| Приложения | 95 |

ВВЕДЕНИЕ

В условиях растущей экономической нестабильности экономики в РФ особо важной проблемой для предприятия считается управление финансовыми ресурсами и их использование.

В стабильно меняющихся рыночных условиях руководящий состав организаций должны постоянно отслеживать меняющуюся конъюнктуру рынка, состояние своих активов, эффективность использования своих ресурсов, так как эти показатели определяют перспективы развития предприятия в будущем.

Финансовые ресурсы организации являются денежными средствами, сформированными при создании организации, которые пополняются в результате ее хозяйственной деятельности, осуществляя реализацию товаров и услуг, выбывшего имущества предприятия, а также за счет привлечения внешних финансовых источников.

Грамотная организация управления, распределения и анализа финансовых ресурсов предприятия, помогает стабилизировать экономическую ситуацию в организации, привлечь инвестиции увеличить оборотные средства. Именно из этого и возникает актуальность исследования данной темы.

Цель исследования заключается в разработке и оценке путей повышения эффективности системы управления и формирования финансовых ресурсов предприятия ООО «М-Сервис».

Поставленная цель потребовала решения следующих задач:

* раскрытие теоретических и методологические основ финансовой деятельностью предприятия;
* анализ финансово – хозяйственной деятельности компании ООО «М- Сервис»;
* разработать направления по совершенствованию финансовой деятельности ООО «М-Сервис».