Содержание

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_bookmark0)

1. [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ](#_bookmark1) [БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ 5](#_bookmark1)
	1. [Понятие и сущность банковских экосистем 5](#_bookmark2)
	2. [История развития банковских экосистем в России 9](#_bookmark3)
	3. [Виды банковских экосистем и их особенности 14](#_bookmark4)
2. [БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА В ПАО КБ «УБРИР» 17](#_bookmark5)
	1. [Организационная –экономическая характеристика ПАО КБ УБРИР 17](#_bookmark6)
	2. [Анализ конкурентной среды и клиентской базы 21](#_bookmark7)
	3. [Основные проблемы и риски внедрения экосистем, перспективы](#_bookmark8)

[развития банковских экосистем в «ПАО КБ УБРИР» 35](#_bookmark8)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 41](#_bookmark9)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 44](#_bookmark10)

ВВЕДЕНИЕ

Экосистемы представляют собой совокупность взаимосвязанных компаний, организаций и индивидуалов, которые сотрудничают для достижения общих целей.

В настоящее время экосистемы играют все более важную роль на банковском рынке. Активно формируются и развиваются банковские экосистемы, которые позволяют интегрировать различные продукты и услуги, создавая новые возможности для клиентов и повышая уровень конкурентоспособности банков.

Банковские экосистемы представляют собой сложные, многоуровневые структуры, в которых различные участники конкурируют между собой для предоставления наиболее эффективных инновационных финансовых решений. Вместе с тем, развитие банковских экосистем не может быть рассмотрено в отрыве от актуальных вызовов современного мира, таких как необходимость обеспечения устойчивого развития и социально- экологической ответственности.

Клиенты используют все больше каналов для получения банковских услуг, пользуясь новыми платформами для взаимодействия с банками. Параллельно происходит адаптация технологий к изменениям в поведении людей, в результате чего появляется все более эффективные и низко затратные решения для развития бизнеса. В результате цифровизация банковских процессов расширяется.

В современных условиях цифровая трансформация банковской сферы является неотъемлемой часть процесса формирования цифровой экономики. Благодаря цифровой трансформации осуществляется совершенствование бизнес-моделей и концепций развития банковского сектора: от проявления интернет-банкинга до трансформации традиционных денежных операций.

Таким образом, перспективы развития банковских экосистем всегда будут актуальны, обусловлено это современными вызовами и трендами в банковской сфере, а также необходимостью разработки новых подходов и

стратегий, способствующих адаптации банковских экосистем к вызовам и обеспечению развития.

Целью моей работы заключается в исследовании экосистем на банковском рынке, а также выявлении перспектив и возможности их развития.

Для изучения данной темы мной были поставлены следующие задачи:

* + 1. Раскрыть понятие банковских экосистем;
		2. Изучить историю зарождения банковских экосистем в России;
		3. Рассмотреть виды банковских экосистем и особенности их предоставления;
		4. Выявит как устроена внутренняя экосистема в ПАО КБ УБРИР
		5. Предложить пути решений для дальнейшего развития внутренней экосистемы.

Предметом моего исследования данной темы является внутренняя экосистема банка.

Объектом рассмотрения является ПАО КБ УБРИР.

Для написания данной дипломной работы я использовала теоретические и практические методы исследования. Применяла разнообразные универсальные методы, включая анализ, сравнение, аналитическую классификацию, методы типологии и обобщения, изучала научные статьи, банковскую литературу и справочно-нормативные сервисы.

В первой главе мной были изучены теоретические основы работы: понятие и сущность банковских экосистем в коммерческом банке, виды, а также описан процесс развития банковских экосистем в России.

Во второй главе были рассмотрены структура и деятельность ПАО КБ УБРИР, в котором проводилось исследование и анализ внутренних банковских экосистем, также анализ конкурентов.

В третьей главе данной работы, в соответствии с поставленной задачей мною были предложены пути решения для дальнейшего развития внутренней экосистемы в ПАО КБ УБРИР.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ
	1. Понятие и сущность банковских экосистем

Сегодня в исследованиях выделяется ряд концепций, объединяющих понятие экосистемы. В мировой практике рассматриваются концепция бизнес- экосистемы, предпринимательской экосистемы, инновационной экосистемы, платформенной экосистемы и социально-экономические экосистемы. Это подразумевает под собой существование множества понятий, описывающих экосистему.

Рассматривая область стратегического управления, ученые описывают

понятие, как многосторонний набор партнеров, нуждающихся взаимодействие с целью материального воплощения определенных ценностных предложений и связанных между собой структурой, обеспечивающей выравнивание инновационной активности.

В экономической теории ученые, рассматривают экосистему как пространственной локализованный комплекс неконтролируемых иерархически организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способный к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных благ и систем.

Банковская же сфера выделяет цифровую экосистему, состоящую из цифровых платформ, где взаимодействуют сервисы между собой, отвечая критериям наличия информационно-технологической инфраструктуры и открытости для партнеров. Однако, стоит отличать финансовою экосистему от банковской экосистемы. Их различие в роли банков внутри систем.

В банковской сфере- банк является базисом, куда приходят клиенты и через него пользуются нефинансовыми услугами партнеров. Финансовой экосистеме совсем не так. В ней банк не только продает свой продукт - он встроен в цепочку взаимоотношений многих экономических контрагентов,

регулярно обслуживает возникающие при этом товар-потоки посредством различных инструментов (например, банковских гарантий или платежей) или оказывает транзакционные услуги. Банк выступает как сервисный оператор, помогающий этой системе функционировать.