СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы страховой страховой деятельности 5](#_bookmark1)
	1. [Понятие, сущность, виды страховой деятельности и его участники 5](#_bookmark2)
	2. [Особенности цифровых продуктов и услуг страхового бизнеса 18](#_bookmark3)
2. [Цифровые продукты и услуги в деятельности](#_bookmark4) [СПАО «Ингосстрах» 25](#_bookmark5)
	1. [Анализ финансово-хозяйственной деятельности страховой компании 25](#_bookmark6)
	2. [Эффективность цифровых продуктов и услуг страховой компании 34](#_bookmark7)
3. [Проблемы и перспективы цифровизации страховой деятельности 44](#_bookmark8)

[Заключение 53](#_bookmark9)

[Список использованных источников 56](#_bookmark10)

ВВЕДЕНИЕ

В период развития цифровизации общества и информационных технологий страховые компании сталкиваются с адаптацией своей деятельность к новым требованиям рынка. Внедрение цифровых сервисов и продуктов становится ключевым фактором успешного функционирования и конкурентоспособности страховых компаний.

Актуальность данной темы заключается в изменениях потребительского поведения, и в стремительном развитие цифровых технологий, они требуют от страховых компаний более гибкие и инновационные подходы к предоставлению услуг. Цифровые инновации в сфере страховой отрасли открывают новые возможности для снижения издержек и повышения конкурентоспособности компаний, а также улучшения взаимоотношений с клиентами.

Страхование – это вид финансовой деятельности, при котором страховая компания (страховщик) предоставляет за определенную плату (страховой взнос) финансовую защиту интересов физических и юридических лиц за счет страхового денежного фонда, формируемого из денежных взносов участников и используемого для возмещения ущерба при наступлении определенных событий [11].

Страхование играет важную роль в обеспечении финансовой безопасности людей и компаний, защищая их от различных рисков. Оно также способствует справедливому распределению рисков между различными участниками и помогает минимизировать потенциальные финансовые потери при наступлении страховых случаев.

Цель работы – оценить влияние цифровых технологий на эффективность деятельности страховой компании и разработать рекомендации по

оптимизации цифровых продуктов и услуг в отрасли на основе проведенного анализа компании.

Объект – СПАО «Ингосстрах».

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. рассмотреть понятие, сущность, виды страховой деятельности и его участников;
2. провести анализ финансово-хозяйственной деятельности, и выявить эффективность цифровых продуктов и услуг страховой компании;
3. разработать перспективы, и найти решения проблем в цифровизации страховой деятельности.

Предмет исследования – цифровые продукты и услуги в страховом бизнесе.

Методологическая база – использовались общенаучные методы экономический анализ.

Информационную базу выпускной квалификационной работы составили: научная литература, интернет-ресурсы, а также годовая бухгалтерская отчетность и учетная политика СПАО «Ингосстрах» за 2022- 2023 годы.

Выпускная квалификационная работа, состоит из трех параграфов, в первой главе рассматриваются теоретические аспекты процесса страховой деятельности и его участники. Во второй главе работы дана краткая характеристика СПАО «Ингосстрах» и цифровых продуктов, и услуг в страховом бизнесе, а также проанализирована ее финансовая деятельность. В третьей главе на основании полученных результатов и оценки, проанализированы перспективы развития и текущие тенденции цифровых продуктов и услуг в страховании, какие инновации появляются на рынке.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
	1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО УЧАСТНИКИ

В современном мире страховая компания играет ключевую роль в обеспечении защиты имущественных интересов физических и юридических лиц. Страховые отношения регулируются государством и законодательством, что обеспечивает надежность и стабильность всей системы. Основные принципы страховой деятельности: добровольность и обязательность, солидарность, математическая вероятность – служат основой для функционирования страхового рынка.

Страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемые гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховщиком.

Согласно Федеральному закону от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков [1].

В современном обществе существует множество определений страхования, оно широко обсуждалось и изучалось известными авторами так, как категория страхования является обширной и многогранной, она с трудом поддается точной интерпретации, рассмотрим некоторые понятия из них представленные в таблице 1.