СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc119361540)

[1 Теоретические исследования по вопросам направлений стратегий компаний банковской сферы 5](#_Toc119361541)

[1.1 Сущность стратегий компаний банковской сферы 5](#_Toc119361542)

[1.2 Методологические подходы к определению стратегий компаний банковской сферы 11](#_Toc119361543)

[1.3 Направления стратегий роста компаний банковской сферы 17](#_Toc119361544)

[2 Анализ направлений стратегий роста ПАО Сбербанк 25](#_Toc119361545)

[2.1 Общая характеристика ПАО Сбербанк 25](#_Toc119361546)

[2.2 Анализ экономической деятельности ПАО Сбербанк 31](#_Toc119361547)

[2.3 Направления стратегий роста ПАО Сбербанк 49](#_Toc119361548)

[3 Рекомендации по совершенствованию направлений стратегий роста ПАО Сбербанк 58](#_Toc119361549)

[3.1 Стратегическая оценка ПАО Сбербанк 58](#_Toc119361550)

[3.2 Предлагаемые рекомендации по совершенствованию стратегических направлений ПАО Сбербанк 70](#_Toc119361551)

[3.3 Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций по совершенствованию стратегических направлений ПАО Сбербанк 78](#_Toc119361552)

[Заключение 82](#_Toc119361553)

[Список использованных источников 84](#_Toc119361554)

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития экономики – это сложный и трудоёмкий процесс, который требует жесткого, гибкого и творческого подхода в управлении организациями. Актуальность темы обусловлена тем, что изучение и прогнозирование конъюнктуры рынка, конкурентной среды, комплексная оценка собственных слабых и сильных сторон организации, угроз и возможностей рынка позволяют выбрать правильный вектор развития, найти свою нишу на рынке. Гибкость и творческий подход помогают руководству видеть все нюансы бизнеса и правильно сделать выбор, то есть составить план стратегического управления.

Стратегический анализ выступает в качестве фундаментальной методологической установки в формировании понимания ключевых факторов, влияющих на настоящее и будущее благополучие бизнеса и определяющих в конечном итоге выбор стратегии. Необходимо очень жестко выстраивать свою политику в руководстве организации и быстро реализовать на изменения.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и совершенствование направлений стратегий роста ПАО «Сбербанк» и выработка практических рекомендаций по их совершенствованию.

В соответствии с целью были определены задачи исследования:

* исследовать направлений стратегий компаний банковской сферы;
* изучить подходы к определению стратегий компаний банковской сферы;
* дать общую характеристику предприятия и проанализировать его деятельность;
* провести оценку направления стратегий роста предприятия;
* описать рекомендации по совершенствованию направлений стратегий роста предприятия и оценить их эффективность.

Объектом исследования является ПАО «Сбербанк». В качестве предмета выступают рекомендации по повышению эффективности стратегий роста.

Инструментарно-методический аппарат исследования основан на использовании общенаучных, общеэкономических и специальных методов и приемов: анализа (системного, структурно-динамического, многомерного экономико-статистического), экспертных оценок, моделирования, группировок, монографического, абстрактно-логического анализа и др.

Используемые источники: современная научная и учебная литература, научные публикации, нормативно-правовые акты в регулировании деятельности банковской сферы.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретических положений стратегического развития предприятия и разработке практических рекомендаций.

Структура работы: введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников.

Во введении раскрыта актуальность темы исследования, обозначен объект и предмет исследования. Поставлена цель работы и определены задачи для ее решения. Приведена структура работы.

В первой главе отражены теоретические исследования по вопросам направлений стратегий компаний банковской сферы.

Во второй главе дана общая характеристика предприятия, проанализирована его экономическая деятельность, описаны направления стратегий роста.

В третьей главе проведена стратегическая оценка и даны рекомендации по повышению эффективности направлений стратегий роста предприятия.

В заключение работы представлены основные выводы по главам исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

1.1 СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Банки играют значительную роль в финансовой системе и реальной экономике. Они являются посредниками между всеми секторами экономики и другими финансовыми посредниками и учреждений, а некоторые из них предоставляют платежную систему, которой пользуется большинство из нас ежедневно. Банки могут давать дополнительные деньги, когда это требуется частным лицам, предприятиям и правительству с помощь центрального банка. Банки являются инновационными, что в значительной степени обусловлено острой конкуренцией, и поэтому они находятся в среде новых разработок не только в банковской сфере, но и на более широких финансовых рынках.

Российская банковская система состоит из двух частей: центрального банка и коммерческих банков. Банк России осуществляет надзор за банками и кредитными учреждениями страны и выдает банковские лицензии. За последнее время была создана серьезная материальная база, выросли капиталы банков, подготовлены квалифицированные кадры, внедрены международные технологии и стандарты. Однако, банковская система в России не соответствует технологическому развитию некоторых ее западных аналогов, хотя за последние годы отрасль претерпела значительную модернизацию. Российская банковская система все чаще предлагает онлайн-банкинг и банковские услуги на основе приложений, тем не менее, наличные деньги остаются преобладающими в сельских районах страны.