**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ………………….…………………………………..………………..… 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ…….… 6

1.1 Экономические санкции как инструмент внешнеторговой политики: понятие, сущность и оценка эффективности применения…………………….… 6

1.2 Особенности проведения таможенного контроля товаров и транспортных средств при электронном таможенном декларировании………………..……… 17

1.3 Зарубежный опыт применения экономических санкций…………………... 26

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИИ ПОСТАВОК ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ ДО И ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ….………………………………………………………………...……… 34

2.1 Этапы введения экономических санкций в отношении России…..……….. 34

2.2 Сравнительный анализ внешней торговли России до и после введения санкций……………………….………………………………………...………….. 41

2.3 Оценка влияний санкций на экономику и внешнюю торговлю России…... 56

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГЕОГРАФИИ ПОСТАВОК ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ САНКЦИЯМ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АВТОЗАП»)………………………..………………….……....................… 61

3.1 Общая характеристика ООО «Автозап»…………………………………….. 61

3.2 Влияние экономических санкций на изменение (трансформацию) транспортных цепочек поставок иностранных товаров для ООО «Автозап».... 63

3.3 Оценка возможности замещения импортных товаров на современном этапе……………………………………………………………………………..…. 71

3.4 Разработка новых схем поставок иностранных товаров в Россию для нужд ООО «Автозап»………………………………………………………………….... 77

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.………………………………….……………………………....... 90

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ……………….....…...……........ 93

ПРИЛОЖЕНИЕ 1…………………………………….……………………..….... 100

ПРИЛОЖЕНИЕ 2…………………………………….…..…………………….... 101

ПРИЛОЖЕНИЕ 3…………………………………….………………………….. 102

ПРИЛОЖЕНИЕ 4…………………………………….………………………...... 103

ПРИЛОЖЕНИЕ 5…………………………………….………………………...... 104

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем обстоятельством, что одним из факторов ограничителей экономического роста являются санкции. Опираясь на мировой опыт, цель санкций – это давление на страну, на правительство страны с целью подчиниться требованиям, которые выдвигает страна, установившая санкции. У данной проблемы есть два выхода: выполнить выдвинутые требования или развиваться в санкционном режиме.

Таким образом, экономические санкции представляют собой ограничительные меры, которые применяются страной или группой стран по отношению к другой стране с целью принуждения последней изменить свою политику, поддержать свою репутацию и ради иных мотивов. Зачастую данные санкции касаются сократить или полностью прервать дальнейший торговый оборот со страной-целью, а также могут иметь форму ограничения проведения кредитно-финансовых операций, включая инвестирование и использование системы международных расчетов.

Также при введении санкций на односторонней и многосторонней основах потери несут обе стороны – кто накладывает и на кого накладывают ограничения. При этом в случае коллективного введения запретов стран-инициаторов потери тем больше, чем больше поддерживающих ограничения. Большинство политических сил предпочитают использовать экономические санкции в качестве альтернативы военным действиям как инструмент давления на другие страны с какой-либо целью, преимущественно с целью наказать или предотвратить определенное поведение. Однако подобные ограничения также могут иметь уязвимости с этической и гуманитарной точек зрения. В результате санкций предполагаемый результат может колоссально отличаться от действительности.

Введение санкций происходит куда быстрее, чем их отмена, что может повлиять как на страну, на которую ограничения накладываются, так и на вводящую их сторону. Потому подобная система мер требует дополнительного контроля и прогноза соответствующих последствий с обеих сторон.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование географии поставок иностранных товаров в условиях противодействия международным санкциям, а также разработка направлений совершенствования в рассматриваемой сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы исследования применения экономических санкций в международной торговле;

- обобщить этапы введения экономических санкций в отношении России;

- провести сравнительный анализ внешней торговли России до и после введения санкций;

- провести оценку влияний санкций на экономику и внешнюю торговлю России;

- представить характеристику деятельности ООО «Автозап»;

- исследовать влияние экономических санкции на изменение (трансформацию) транспортных цепочек поставок иностранных товаров для ООО «Автозап»;

- провести оценку возможности замещения импортных товаров на современном этапе;

- разработать новые схемы поставок иностранных товаров в Россию для нужд ООО «Автозап».

Объектом исследования является международные санкции, введенные в отношении России. Предмет исследования – география поставок иностранных товаров в условиях противодействия международным санкциям.

Теоретической базой исследования послужили научные труды, учебные пособия, монографии, научные статьи по теме исследования таких авторов как: Д.Н. Афонин, А.В. Кулешов, М.А. Гуреева, С.В. Казенцев, Н.А. Овчаренко и др., а также интернет-ресурсы.

Информационной основой исследования выступили статистика внешней торговли и санкционного воздействия в отношении России в 2014-2022 гг.

Нормативно-правовую основу выпускной квалификационной работы составляют нормы международного и национального законодательства в рассматриваемой сфере.

Методологической основой исследования послужили методы нормативно-правового, теоретического, статистического анализа, а также методы аналогии и дедукции.

В соответствие с поставленной целью и задачами определилась структура изложения выпускной квалификационной работы, которая состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка используемых источников и приложений.

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**1.1 Экономические санкции как инструмент внешнеторговой политики: понятие, сущность и оценка эффективности применения**

Одним из методов регулирования внешнеэкономической деятельности является введение экономических санкций.

В широком понимании санкции – это ограничительные меры против государств, юридических или физических лиц, которые применяются в качестве наказаний за определенные действия. Подобные ограничения, вводимые в одной какой-то области, запросто распространяют свое влияние на другие направления, и даже на другие сферы общественной жизни. Основной целью подобных методов является создание неблагоприятных условий для экономики страны, на которую они распространяются, призывая изменить выбранную стратегию.

В более узком понимании – это экономические мероприятия ограничительного и запретительного характера, которые используются одним участником внешнеэкономической деятельности по отношению к другому с целью принуждения к смене выбранного политического курса[[1]](#footnote-1).

По мнению А.Е. Ереминой, экономические санкции определяются как «принудительные экономические меры, принимаемые против одной или нескольких стран (или отдельных лиц или организаций), чтобы вызвать изменение политики или, по крайней мере, продемонстрировать знак протеста в ответ на политику, проводимую другой страной»[[2]](#footnote-2).

1. Климова Н.И. «Экономика санкций» как область научных исследований: теоретические основы и положения [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40304 (дата обращения 25.05.2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. Еремина А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности [Электронный ресурс] // Режим доступаhttps://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-ponyatie-tipologiya-osobennosti (дата обращения 25.05.2023). [↑](#footnote-ref-2)