СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc126604329)

[1 Теоретические основы учета и анализа расчетов с покупателями и заказчиками 6](#_Toc126604330)

[1.1 Нормативно-законодательные документы по учету расчетов с покупателями и заказчиками 6](#_Toc126604331)

[1.2 Учет расчетов с покупателями и заказчиками 12](#_Toc126604332)

[1.3 Анализ расчетов с покупателями и заказчиками 34](#_Toc126604333)

[2 Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «ГТС Екатеринбург» 44](#_Toc126604334)

[2.1 Характеристика предприятия 44](#_Toc126604335)

[2.2 Особенности организации и ведения бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности 56](#_Toc126604336)

[3 Анализ расчетов с покупателями и заказчиками и рекомендации по их совершенствованию в ООО «ГТС Екатеринбург» 72](#_Toc126604337)

[3.1 Анализ расчетов с покупателями и заказчиками 72](#_Toc126604338)

[3.2 Рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками 84](#_Toc126604339)

[Заключение 101](#_Toc126604340)

[Список использованных источников 107](#_Toc126604341)

[Приложения 115](#_Toc126604342)

# ВВЕДЕНИЕ

Успешное осуществление производственной и финансовой деятельности организации в значительной степени обусловлено состоянием расчетов.

При осуществлении хозяйственной деятельности организации и предприятия вступают в договорные отношения с различными юридическими и физическими лицами при реализации товаров, выполнении работ и оказании услуг.

Хозяйственные связи являются необходимым условием деятельности предприятия, поскольку они обеспечивают бесперебойность снабжения материальными ценностями, непрерывность производственного процесса и своевременность отгрузки и реализации продукции.

Основная цель отражения хозяйственных операций по реализации на счетах бухгалтерского учета является определение финансового результата.

Все расчеты организации можно разделить на платежи по товарным операциям и расчеты по нетоварным операциям. В результате проведения расчетных операций постоянно возникает дебиторская и кредиторская задолженность.

Расчетные взаимоотношения осуществляются в основном в безналичной форме путем перечисления денежных средств по счетам, открытым в кредитных организациях. Некоторые внешние платежи могут быть произведены наличными денежными средствами через кассу организации в соответствии с законодательными ограничениями наличного обращения.

Четкая организация расчетов между поставщиками и покупателями оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что финансовое состояние и стабильность компании напрямую зависят от величины дебиторской и кредиторской задолженности, а совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками является неотъемлемой частью управленческих задач. В связи с этим, необходим постоянный мониторинг долгов и их отражение в бухгалтерском учете для наличия ясной картины о положении дел в организации.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является исследование механизмов учета и анализа расчетов с покупателями и заказчиками, а также разработка рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов.

В ходе работы были поставлены следующие задачи:

* Закрепить теоретические и практические знания и умения учета расчетов с покупателями и заказчиками
* Дать характеристику предприятия и ее учетной политики
* Описать особенности ведения бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками и составления отчетности в ООО «ГТС Екатеринбург»
* Рассчитать и проанализировать технико-экономические показатели деятельности организации
* Дать рекомендации по совершенствованию учета расчетов с покупателями и заказчиками и рассчитать их влияние в ООО «ГТС Екатеринбург»

Объектом выпускной квалификационной работы является бухгалтерский учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «ГТС Екатеринбург».

Предметом работы является состояние бухгалтерского учёта расчетов с покупателями и заказчиками.