# СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 5](#_bookmark0)

1. [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ](#_bookmark1) [ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ](#_bookmark1) [НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 7](#_bookmark1)
   1. [Место и значение малых предприятий в современной рыночной экономике 7](#_bookmark2)
   2. [Сущность и значимость бизнес-плана 12](#_bookmark3)
   3. [Структура бизнес-плана 17](#_bookmark4)
   4. [Основные методы, этапы и подходы в оценке экономической](#_bookmark5) [эффективности проекта 23](#_bookmark5)
2. [ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ СОЗДАНИЯ](#_bookmark6) [ТАКСОПАРКА НА БАЗЕ АГРЕГАТОРА «ЯНДЕКС ТАКСИ» 28](#_bookmark6)
   1. [Анализ деятельности «Яндекс Такси» 28](#_bookmark7)
   2. [Содержание проекта создания таксопарка «Electric taxi» 32](#_bookmark8)
   3. [Описание отрасли и услуг, оказываемых предприятием 34](#_bookmark9)
   4. [Маркетинг и реклама 38](#_bookmark10)
3. [ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОЗДАНИЯ ООО](#_bookmark11)

[«ELECTRIC TAXI» 47](#_bookmark11)

* 1. [Организационный план проекта 47](#_bookmark12)
  2. [Производственный план проекта 51](#_bookmark13)
  3. [Финансовый план и оценка экономической эффективности проекта 54](#_bookmark14)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 61](#_bookmark15)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 62](#_bookmark16)

# ВВЕДЕНИЕ

Создание малого предприятия является одним из наиболее важных шагов в развитии экономики любой страны. Малые предприятия способны обеспечивать рост занятости, увеличение производства и повышение уровня жизни населения. Однако, принятие решения о создании малого предприятия требует тщательной оценки экономической целесообразности. Это необходимо для того, чтобы убедиться в том, что создание предприятия будет рациональным решением. Оценка экономической целесообразности является процессом, который позволяет определить, насколько создание малого предприятия будет выгодным и эффективным. Данный процесс включает в себя анализ рынка, потенциальных клиентов, конкурентов и других факторов, которые могут повлиять на его дальнейший успех. Бизнес-план является неотъемлемой частью оценки экономической целесообразности создания малого предприятия. Он позволяет определить финансовые потребности предприятия, его потенциальную прибыльность, а также прогнозировать возможные риски и препятствия на пути к успеху. В совокупности эти два инструмента являются ключевыми этапами в процессе создания малого предприятия. Они помогают предпринимателям принять обоснованное решение о создании предприятия и разработать стратегию, которая позволит им достичь успеха в своем бизнесе.

Цель данного дипломного проекта - разработка бизнес-плана для создания малого предприятия - таксопарка и обоснование его экономической целесообразности на основе анализа деятельности ООО «Яндекс Такси».

Задачи проекта:

1. Изучение рынка и анализ конкурентной среды.
2. Определение целевой аудитории и ее потребностей.
3. Разработка стратегии продвижения и маркетинговых мероприятий.
4. Оценка необходимых ресурсов и инвестиций.
5. Разработка структуры бизнес-плана.
6. Изучение методов оценки и показателей эффективности проекта.
7. Расчет финансовых показателей и оценка прибыльности проекта.
8. Определение возможных рисков и проблем, связанных с функционированием предприятия.

Предмет исследования - создание малого предприятия в сфере таксомоторных услуг.

Объектом исследования является предприятие оказывающее услуги агрегатора для водителей такси и таксопарков ООО «Яндекс Такси», ООО

«Electric Taxi».