СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические основы бизнес-анализа и оптимизация управления финансовыми ресурсами организации 6

1.1 Сущность и методы бизнес-анализа 6

1.2 Методы анализа финансового состояния организации 13

1.3 Принципы и подходы к управлению финансовыми ресурсами организации 21

2. Анализ финансового состояния АО «Нижневартовская ГРЭС» 29

2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «Нижневартовская ГРЭС» 29

2.2 Анализ и оценка финансового состояния АО «Нижневартовская ГРЭС» 35

2.3 Место АО «Нижневартовская ГРЭС» на конкурентном рынке 42

3 Направления и мероприятия по оптимизации управления финансовых ресурсов АО «Нижневартовская ГРЭС» 51

3.1 Основные проблемы АО «Нижневартовская ГРЭС» и пути их решения 51

3.2 Пути оптимизации управления финансовыми ресурсами АО «Нижневартовская ГРЭС» 55

3.3 Оценка эффективности рекомендуемых мероприятий 58

Заключение 63

Список использованных источников 67

Приложение А 73

Приложение Б 75

# Введение

*Актуальность темы*. С развитием российского рынка и с развитием конкуренции на нем, государством был затронут рынок электроэнергетики. Появление новых энергетических компаний дало толчок в ускорении развития данного сектора. Стало необходимостью динамичное развитие компаний, внедрение новых технологий и улучшение подходов к управлению бизнес-процессами. Целью чего становится улучшение конечного продукта и услуг, а также более конкурентное регулирование цены и избавление рынка от монополизации.

Важными сегментами изучаемого оптового рынка являются: рынок регулируемых договоров, где идет продажа электроэнергии для населения; рынок свободных договоров – прямой договор между потребителем и генерацией; рынок на сутки вперед – для собственного планирования объемов потребления потребителями; балансирующий рынок – для предприятий, которым тяжело самим контролировать объемы потребляемой электроэнергии и конкурентный отбор мощности – продается остаточная мощность по конкурентной цене. Как видно оптовый ранок достаточно обширный и управлять своими ресурсами так, чтобы был захвачен каждый рынок трудно.

Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами, улучшение бизнес-процессов компании необходимо для эффективного управления своими ресурсами, а также увеличения конкурентоспособности, для развития организации и выход на новые территории. В этом и заключается актуальность темы исследования.

*Степень изученности проблемы* оптимизации управления финансовыми результатами организации, анализа финансового анализа и бизнес-анализа.

Данной теме посвящены исследования многих ученых и практиков: Абрамова, Р. С., Алимханова М. Х., Бендерской О. Б., Костарной И. И., Березиной, Ю. А., Горюткиной А. А., Иванюка И. В., Коршика Л. В, Каминской Г. М., Кузнецовой В. Д., Саченока Л. И., Макаровой Л. М., Гетьман Д., Жукова А. Е., Панова Ю. В., Манукян Э. А., Воротынцевой А. В., Серегиной С. С., Котенко А. В., Петренко В. В., Ханахмедовой М. Х., Цыганковой А. И., Шихатова П. И.

*Объект и предмет исследования*. Объектом исследования является организация в сфере производства электроэнергии, именуемая АО «Нижневартовская ГРЭС». Предметом – основная деятельность организации, ее показатели и результативность.

*Цели и задачи исследования*. Целью выпускной квалификационной работы является теоретическое обоснование и методическая разработка предложений по оптимизации управления финансовыми результатами организации в сфере производства электроэнергии.

Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи:

* изучение теоретической части вопроса, а именно рассмотрены основы бизнес-анализа, приципы и подходы к управлению финансовыми ресунсами, а также, методы финансового состояния организации;
* ознакомление с организационно-экономической характеристикой организации;
* проведение бизнес-анализа и изучение финансового состояния организации;
* изучение конкурентного рынка энергетики;
* нахождение основных проблем АО «Нижневартовская ГРЭС» и пути их решения с последующей оценкой.