СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136887249)

[1 Теоретические аспекты бизнес-анализа и организации потребительского кредитования 6](#_Toc136887250)

[1.1 Понятие бизнес-анализа, его цели и основные задачи 6](#_Toc136887251)

[1.2 Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа 9](#_Toc136887252)

[1.3 Экономическая сущность потребительского кредитования, специфика и классификация 14](#_Toc136887253)

[1.4 Механизм потребительского кредитования, нормативно-правовое регулирование 18](#_Toc136887254)

[1.5 Процесс управления организацией потребительского кредитования в коммерческом банке 21](#_Toc136887255)

[2 Анализ механизма организации банковского потребительского кредитования в ПАО «УБРиР» 26](#_Toc136887256)

[2.1 Характеристика ПАО «УБРиР» 26](#_Toc136887257)

[2.2 Анализ динамики и структуры потребительских кредитов в ПАО «УБРиР» 31](#_Toc136887258)

[2.3 Пути минимизации кредитных рисков в коммерческом банке 40](#_Toc136887259)

[3 Рекомендации по совершенствованию потребительского кредитования в ПАО «УБРиР» 47](#_Toc136887260)

[3.1 Мероприятия по совершенствованию потребительского кредитования в ПАО «УБРиР» 47](#_Toc136887261)

[3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий 53](#_Toc136887262)

[3.3 Совершенствование законодательного регулирования в сфере потребительского кредитования 55](#_Toc136887263)

[Заключение 61](#_Toc136887264)

[Список использованных источников 64](#_Toc136887265)

# ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность выбранной темы.* Несмотря на рост потребительского кредитования в России, в банковском секторе, остаются серьезные проблемы, связанные с высокими процентными ставками, наличием большого количества мошенников, высокой доли просроченных кредитов. В условиях жесткой конкуренции и санкций успех кредитных организаций во многом зависит от владения современными технологиями управления и оптимизации кредитного процесса как основного бизнес-процесса банка. Кредитный процесс является финансово и социально значимым, поэтому он должен отвечать всем современным требованиям рынка и должен быть восприимчив к изменениям. Поэтому банк для успешной финансовой деятельности обязан проводить мероприятия, направленные на улучшение процесса потребительского кредитования. При проведении таких мер банк минимизирует риски невозврата кредитов и снизит затраты на осуществление банковских операций.

*Проблема исследования для данной выпускной квалификационной работы.* Рост потребительских кредитов может вызвать закредитованность населения. Следствием этого является увеличение просроченных и невозвратных кредитов. Поэтому, для того чтобы избежать данной ситуации Правительство РФ должно своевременно применять все возможные меры для улучшения экономики страны. Банки должны использовать методы совершенствования предоставления потребительских кредитов заемщикам.

*Цель выпускной квалификационной работы.* Бизнес-анализ механизма организации потребительского кредитования, а также разработка мероприятий по совершенствованию потребительского кредитования в ПАО «УБРиР».

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи:*

* изучить теоретические аспекты бизнес-анализа и организации потребительского кредитования;
* проанализировать динамику и структуру потребительских кредитов в ПАО «УБРиР»;
* провести анализ кредитного риска ПАО «УБРиР»;
* предложить пути минимизации кредитных рисков в ПАО «УБРиР»;
* разработать рекомендации по совершенствованию потребительского кредитования в ПАО «УБРиР»;
* проанализировать законодательство в сфере потребительского кредитования и предложить мероприятия по его совершенствованию.

*Объект исследования.* Публичное акционерное общество "Уральский банк реконструкции и развития". *Предмет исследования.* Механизм потребительского кредитования в ПАО «УБРиР».

*Информационная база исследования.* Учебно-методические пособия, нормативно-правовые акты, официальный сайт банка УБРиР, сайты аналитических систем Интерфакс, СПАРК и пр. *Методы обработки информационной базы:* сравнение, изучение отечественной и зарубежной практики, конкретизация, аналогия, классификация, индукция и дедукция, синтез и т.д.

*Краткое описание работы:*

В введении я установила: актуальность выбранной темы; определила проблему исследования; сформулировала цель данной работы; выделила задачи с помощью которых была достигнута цель; охарактеризовала объект и предмет исследования; отразила информационную базу исследования; перечислила основные методы, которыми я пользовалась для обработки информационной базы.

В первой главе рассматривается теоретические аспекты бизнес-анализа и организации потребительского кредитования.

Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика изучаемого банка, проанализирован кредитный портфель с выделением потребительских кредитов, дана оценка качества кредитного портфеля. Также проанализирована динамика кредитных рисков изучаемого банка и предложены пути их минимизации.

В третьей главе предложены мероприятия с экономическим обоснованием по совершенствованию потребительского кредитования в изучаемом банке. Также определены проблемы законодательного регулирования потребительского кредитования и предложены пути совершенствования законодательства в данной сфере банковских услуг.

В заключении подводятся итоги исследования, а также формируются основные выводы по рассматриваемой теме выпускной квалификационной работы.