**Курсовая работа**

«Ассортиментная политика кафе как часть стратегии развития и роста»

 (на примере кафе «Кварталъ»)

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

* 1. Стратегическое управление как условие успешной деятельности
	2. Основы стратегического управления ассортиментной политикой
1. ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБЩАЯ ОЦЕНКА РЕАЛИЗУЕМОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАФЕ «КВАРТАЛЪ»

2.1 Общая характеристика предприятия и его рыночных позиций

2.2 SPACE-анализ стратегической позиции кафе

3.РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

3.1 Оценка конкурентных позиций кафе «Кварталъ»

3.2 Разработка и оценка эффективности мероприятий ассортиментной политики кафе «Кварталъ»

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ**

**ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время основным элементом процесса управления предприятием является именно стратегия, роль которой заключается в создании для предприятия ориентиров высокой производительности, конкурентных преимуществ и плана действий для удовлетворения потребности населения и устойчивого положения на рынке. Актуальность этого вопроса весьма велика.

Цель курсовой работы – раскрыть сущность и значение стратегического управления в части ассортиментной политики предприятия, выявить упускаемые возможности развития объекта исследования и предложить конструктивное решение.

Объект исследования – кафе «Кварталъ».

Предмет – Ассортиментная политика в кафе «Кварталъ».

Задачи исследования:

1. Раскрыть основные теоретические аспекты (вопросы) по теме работы;

2. Сформулировать гипотезу исследования и её реализуемость;

3. Охарактеризовать эффективность деятельности, рыночные позиции, стратегию кафе «Кварталъ» и возможности её совершенствования через ассортиментную политику;

4. Предложить меры совершенствования стратегического управления ассортиментной политикой на объекте и оценить эффективность от их использования;

5. Закрепить теоретические знания и раскрыть профессиональные компетенции.