# СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc136704980)

[1 Теоретико-методологические аспекты антикризисного стратегического планирования в организации 6](#_Toc136704981)

[1.1 Экономические кризисы в организации: сущность, особенности и факторы возникновения 6](#_Toc136704982)

[1.2 Понятие и типология антикризисных стратегий 13](#_Toc136704983)

[1.3 Этапы разработки антикризисной стратегии развития организации 25](#_Toc136704984)

[2 Диагностика финансового состояния ООО «СК-Электро» 33](#_Toc136704985)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика 33](#_Toc136704986)

[2.2 Структура имущества и источников его формирования 44](#_Toc136704987)

[2.3 Анализ платежеспособности, ликвидности](#_Toc136704988) [и финансовой устойчивости 47](#_Toc136704989)

[2.4 Диагностика вероятности банкротства 52](#_Toc136704990)

[3 Разработка направлений антикризисной стратегии](#_Toc136704991) [развития ООО «СК-Электро» 55](#_Toc136704992)

[3.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния и повышению эффективности деятельности 55](#_Toc136704993)

[3.2 Обоснование экономической эффективности рекомендуемых мероприятий 58](#_Toc136704994)

[Заключение 62](#_Toc136704995)

[Список использованных источников 63](#_Toc136704996)

[Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «СК-Электро» 68](#_Toc116347812)

# ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день финансовое состояние большинства российских предприятий можно охарактеризовать как крайне сложное, что вызвано недостатком финансовых средств и в первую очередь недостатком оборотного капитала и неэффективностью его использования.

В ситуации массовых банкротств российских компаний особое значение приобретают меры по предотвращению кризисной ситуации, восстановлению платежеспособности компаний и стабилизации их финансового положения.

Актуальность темы разработки антикризисной стратегии развития обусловлена уровнем спроса на соответствующие консалтинговые услуги со стороны российских компаний. Результаты анализа, проведенного в девятнадцати отраслях российской экономики, таки как: нефтегазовая промышленность, машиностроение. металлообработка, фармацевтика, строительство, сельское хозяйство, телекоммуникации и банковский сектор, показывают, что антикризисное стратегическое управление в настоящее время является весьма актуальной темой для российского бизнеса.

*Целью работы* является разработка антикризисной стратегии развития организации в сфере строительства.

Для выполнения поставленной цели требуется решить следующие *задачи:*

* исследовать понятие кризиса в организации, его причины, признаки и факторы возникновения;
* проанализировать взгляды различных авторов на понятие «стратегия» и рассмотреть типовые стратегии функционирования организации;
* изучить этапы разработки антикризисной стратегии развития организации;
* провести анализ финансово-экономического состояния организации;
* разработать и обосновать мероприятия по выводу организации из кризисного состояния.

*Объектом исследования* является Общество с ограниченной ответственностью «СК-Электро».

*Предметом исследования* является процесс разработки антикризисной стратегии развития предприятия.

Методика исследования основана на использовании дидактической логики и системного подхода. В зависимости от конкретных задач исследования в работе использовались методы: научной абстракции, анализа и синтеза, метод сравнительного анализа, горизонтальный, вертикальный и факторный анализ.

Методологической основой написания исследования являются труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме, тематические периодические издания.

Вопрос развития отрицательной динамики роста неплатежеспособности российских предприятий рассматривался в ряде исследований, подготовленных отечественными авторами. Среди наиболее интересных можно назвать работы О.Е. Бехтиной, Г.И. Болатбековой, В.С. Толмачевой, С. Г. Борисовой, Ю. Ю. Давыдовой, Т. Г. Масюковой, А. С. Павловского, А. Ф. Ражевой, Д. И. Ряховского, Н. Г. Акуловой, Н. Н. Егоровой, А. С. Саакова, Е. С. Гуровой, А. Ф. Федяева, О. В. Кошко, Д. Р. Шахмаева и И. Е. Шевцовой.

Авторы отмечают, что сегодня перед отечественными компаниями стоит задача разработки эффективных антикризисных стратегий, которые позволят им сохранить необходимые показатели эффективности и избежать неблагоприятных сценариев выхода из кризиса.