**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение  Глава 1 Теоретические основы исследования моющих и чистящих средств  1.1 Понятие и назначение моющих и чистящих средств  1.2 Характеристика ассортимента моющих и чистящих средств  Глава 2 Анализ рынка современных моющих и чистящих средств  2.1 Обзор мирового рынка моющих и чистящих средств  2.2 Анализ современного российского рынка моющих и чистящих средств  Заключение  Список использованной литературы  Приложение А Классификация моющих средств  Приложение Б PEST-анализ внешней среды российского рынка моющих и чистящих средств | 2  4  4  8  18  18  22  30  34  36  37 |
|  |

**Введение**

Актуальность данной работы заключается в том, что современное интенсивное развитие химической промышленности вызвало в жизни появление огромного количества разнообразных товаров бытовой химии, которые получили широкое признание. Популярность товаров бытовой химии неуклонно растет, расширяются области их применения, увеличивается выпуск.

Товары бытовой химии (ТБХ) объединяют разнообразные по составу, свойствам и назначению бытовые товары, являющиеся продуктами химической переработки естественного сырья или синтетических материалов.

Значение товаров этого класса постоянно возрастает. Это объясняется тем, что их применение заметно повышает эффективность и качество различных видов работ и продукции. Так, моющие средства позволяют повысить эффективность технологических процессов, работы приборов и машин, улучшить условия быта и гигиеничность одежды; лакокрасочные товаров – значительно увеличить надежность и эстетическую ценность продукции; минеральные удобрения и пестициды – интенсифицировать сельскохозяйственное производство и т.д.

При этом особо следует отметить современную политическую и экономическую конъюнктуру, связанную с началом в феврале 2022 года специальной военной операцией на Украине (СВО) и вызвавшую серьезные изменения на рынке моющих и чистящих средств. Ввиду ухода части зарубежных игроков и изменения структуры предложения на рынке чистящих и моющих средств освободились ниши для российских производителей.

Объектом исследования являются моющие и чистящие средства

Предметом исследования является современное состояние и тенденции указанного сегмента рынка бытовой химии.