|  |  |
| --- | --- |
| Введение3  1 Теоретические основы управления прибылью организации5  1.1 Сущность и типология прибыли организации5  1.2 Цель и этапы управления прибылью организации8  1.3 Теоретические и методические основы анализа прибыли и эффективности деятельности организации10  2 Анализ системы управления прибылью организации ООО «Арт-СЛАД»16  2.1 Общая характеристика ООО «Арт-СЛАД»16  2.2 Анализ прибыли и эффективности деятельности организации22  2.3 Проблемы, возникающие при управлении прибылью организации36  3 Рекомендации по управлению прибылью организации ООО «Арт-СЛАД».38  3.1 Мероприятия, направленные на повышение прибыли организации38  3.2 Экономическое обоснование мероприятий, направленных на повышение прибыли организации43  Заключение48  Список использованных источников49  Приложение А53  Приложение Б55  Приложение В57  Приложение Г59 |  |

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Управление прибылью предприятия является актуальной темой в современном бизнесе. Прибыль – это один из основных показателей успешности и эффективности работы предприятия.

Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами:

1. Конкуренция. Современный бизнес характеризуется высокой конкуренцией. Управление прибылью позволяет предприятию извлечь максимальную выгоду из имеющихся ресурсов и преодолеть конкурентное давление.

2. Экономическая нестабильность. В условиях неопределенности и изменения экономической ситуации многие предприятия сталкиваются с необходимостью улучшать свою финансовую эффективность. Управление прибылью помогает выявить и эффективно использовать возможности для повышения доходов и уменьшения затрат.

3. Финансовая устойчивость. Правильное управление прибылью предприятия позволяет создать финансовую устойчивость и защитить его от возможных финансовых потрясений. Это важно, как для самого предприятия, так и для его партнеров, инвесторов и кредиторов.

4. Стратегическое планирование. Управление прибылью является неотъемлемой частью стратегического планирования предприятия. Анализ прибыли и ее управление позволяют определить ключевые направления развития и принять обоснованные решения по повышению эффективности.

В целом, управление прибылью предприятия является актуальной темой, поскольку оно позволяет достичь финансовой стабильности, улучшить конкурентоспособность и принимать обоснованные решения.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по управлению прибылью ООО «Арт-СЛАД».

Для достижения вышеуказанной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы управления прибылью организации;

- провести анализ системы управления прибылью организации ООО «Арт-СЛАД»;

- разработать мероприятия, направленные на повышение прибыли ООО «Арт-СЛАД» и оценить их экономическую эффективность.

Объектом исследования выступает деятельность организации ООО «Арт-СЛАД».

Предмет исследования – методы управления прибылью организации.

В данной выпускной квалификационной работе была проанализирована система управления прибылью ООО «Арт-СЛАД» за период с 2020-2022 г. Информационной базой для исследования являются данные бухгалтерского учета и отчетности данной компании. В Приложениях А, Б, В, Г представлены бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах компании ООО «Арт-СЛАД» за период с 2019-2022 гг. Была проведена оценка финансового состояния предприятия. В процессе исследования были выявлены основные проблемы управления прибылью в ООО «Арт-СЛАД» и предложены мероприятия для повышения эффективности управления прибылью. Так же был произведен расчет эффективности предложенных мероприятий.

Практическая ценность работы заключается в том, что предложения, выработанные в ходе анализа системы управления прибылью, можно внедрить в деятельность организации с целью повышения эффективности ее функционирования.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.