СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc138100893)

[1 Теоретические основы управления прибылью организации 6](#_Toc138100894)

[1.1 Сущность прибыли, ее виды и особенности управления 6](#_Toc138100895)

[1.2 направления совершенствования управления прибылью организации 19](#_Toc138100896)

[1.3 Методы анализа прибыли организации 22](#_Toc138100897)

[2 Анализ прибыли организации на примере ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока» 30](#_Toc138100898)

[2.1 Общая организационно-экономическая характеристика организации ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока» 30](#_Toc138100899)

[2.2 Анализ формирования и использования прибыли организации 41](#_Toc138100900)

[2.3 Факторный анализ показателей, влияющих на прибыль организации 49](#_Toc138100901)

[3 Рекомендации по совершенствованию процесса управления прибылью ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока» 64](#_Toc138100902)

[3.1 Мероприятия, позволяющие увеличить прибыль организации 64](#_Toc138100903)

[3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий 69](#_Toc138100904)

[Заключение 76](#_Toc138100905)

[Список использованных источников 78](#_Toc138100906)

[Приложение А 82](#_Toc138100907)

[Приложение Б 83](#_Toc138100908)

[Приложение В 84](#_Toc138100909)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы обусловлена следующими факторами. Каждая организация несет ответственность за свои действия и определяет свое собственное направление в отношении развития. В наше время крайне важно эффективно использовать имеющиеся ресурсы для достижения максимально возможной выгоды и решения серьезных проблем в сфере экономической деятельности. Это имеет решающее значение для выживания.

Основным показателем эффективности деятельности компании является ее прибыль. Как правило, этот показатель определяет, следует ли предприятию увеличивать или уменьшать объемы производства, и пользуются ли его товары или услуги спросом у потенциальных клиентов. Когда компания получает большую прибыль, это приносит пользу не только самому предприятию, но и обществу, что ведет к общему экономическому процветанию.

Одной из важнейших обязанностей финансового менеджера в любом бизнесе является управление прибылью. Прибыль является фундаментальным требованием для любого предприятия, поскольку она придает смысл его деятельности. Для предприятий, разработавших долгосрочные стратегии, создание внутренних источников формирования капитала, в частности, за счет прибыли, имеет важное значение. В настоящее время прибыль приобрела новое значение в связи с появлением независимых субъектов хозяйствования. Прибыль играет важнейшую роль в обеспечении интересов государства, собственников предприятий и работников, что делает ее движущей силой рыночной экономики.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по управлению и увеличению прибыли предприятия ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока» (далее ОАО «СЗТТ»).

Исходя из поставленной цели, определены следующие задачи работы:

* рассмотреть сущность, виды прибыли организаций, ее функции и значимость, а также особенности управления прибылью;
* дать организационно-экономическую характеристику предприятия ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока»;
* провести анализ формирования и распределения прибыли организации ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока»;
* разработать меры, направленные на совершенствование формирования и использования прибыли организации ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока»;
* оценить эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока».

Предметом исследования выступает процесс формирования и распределения прибыли организации.