СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137227709)

[1 Теоретико-правовые основы организации потребительского кредитования в коммерческом банке 6](#_Toc137227710)

[1.1 Экономическая сущность потребительского кредитования, его виды и участники 6](#_Toc137227711)

[1.2 Организация потребительского кредитования в коммерческом банке 15](#_Toc137227712)

[1.3 Нормативно-правовое регулирование потребительского кредитования в россии 22](#_Toc137227713)

[2 Анализ потребительского кредитования в коммерческом банке (на примере ПАО «Сбербанк») 32](#_Toc137227714)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «Сбербанк» 32](#_Toc137227715)

[2.2 Анализ кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» 43](#_Toc137227716)

[2.3 Организация потребительского кредитования в ПАО «Сбербанк» 49](#_Toc137227717)

[3 Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в России 58](#_Toc137227718)

[Заключение 74](#_Toc137227719)

[Список использованных источников 78](#_Toc137227720)

ВВЕДЕНИЕ

В условиях социальной и экономической нестабильности в стране, одним из наиболее распространенных инструментов удовлетворения потребностей населения является потребительское кредитование, которое выступает крайне прибыльным направлением банковской сферы. В то же время, быстрый и слабо контролируемый рост кредитования физических лиц может привести к дисбалансу между долговой нагрузкой граждан и рынком товаров, а также увеличению рисков задолженностей по погашению выданных кредитов. Потребительский кредит, на сегодняшний день, занимает особое место в современной рыночной экономике, представляя собой быстрорастущую отрасль банковского сектора в Российской Федерации.

Актуальность потребительского кредитования заключается в том, что оно помогает увеличить объем потребления, что в свою очередь способствует развитию экономики. Например, благодаря потребительскому кредитованию люди могут приобретать технику, мебель, автомобили, квартиры и другие товары и услуги, что влияет на рост производства и продаж этих товаров и, соответственно, на развитие экономики страны.

Кроме того, потребительское кредитование является важным инструментом для расширения доступа к финансовым услугам для широких слоев населения. Это позволяет людям получать финансовую поддержку в тех случаях, когда это необходимо, например, для оплаты медицинских услуг, образования или других неотложных затрат.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что актуальность рассмотрения данного вопроса не вызывает сомнений и требует глубокого изучения, что и является ключевой целью моей работы.

Основной целью выпускной квалификационной работы является теоретическое и практическое исследование содержания, проблем и перспектив развития потребительского кредитования в коммерческом банке и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть теоретические и правовые основы потребительского кредитования в коммерческом банке;

- провести анализ потребительского кредитования в ПАО «Сбербанк» и его основные показатели;

 - выявить проблемы в системе потребительского кредитования;

- предложить рекомендации по совершенствованию процесса потребительского кредитования в коммерческом банке.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является потребительское кредитование.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы выступают экономические отношения, возникающие в процессе реализации потребительского кредитования в коммерческом банке.

Объектом исследования был выбран ПАО «Сбербанк».