СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc132792222)

[1. Теоретические основы POS – кредитования в коммерческом банке 5](#_Toc132792223)

[1.1 Характеристика банковского кредитования клиентов 5](#_Toc132792224)

[1.2 Потребительское – кредитование: понятие и экономическая сущность ………………………………………………………………………………….12](#_Toc132792225)

[1.3 Организация POS – кредитования в коммерческом банке 17](#_Toc132792226)

[2. Анализ POS – кредитования в коммерческом банке (на примере АО «ОТП-банк») 18](#_Toc132792227)

[2.1 Характеристика финансово-экономической деятельности коммерческого банка 23](#_Toc132792228)

[2.2. Анализ эффективности POS – кредитования в коммерческом банке 34](#_Toc132792229)

[2.3 Проблемы и перспективы развития POS – кредитования в коммерческом банке 35](#_Toc132792230)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 39](#_Toc132792231)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 44](#_Toc132792232)

# ВВЕДЕНИЕ

Термин POS — сокращение от «point of sales», в переводе — точка продаж. То есть POS - кредит — это кредит, который можно получить в магазине техники, офисе мобильной связи, мебельном салоне или строительном супермаркете.

В торговых точках работают кредитные консультанты, которые предлагают покупателям приобрести товар в кредит. Они могут дать вам на выбор несколько предложений банков и микрофинансовых организаций (далее - МФО.)

Чаще всего такие кредиты и займы оформляют на срок от 3 месяцев до 3 лет. Чтобы оформить договор, вам потребуется только паспорт, а одобрение кредита, как правило, занимает небольшое количество времени.

Актуальность исследования выбранной темы заключается в том, что POS - кредит является очень востребованным на рынке кредитования. При этом, являлся исторически одним из первых видов кредитования, получивших развитие в России, так как он совмещает не только безденежный способ выдачи кредита, но также и возможность принятия покупаемой вещи в залог.

Цель работы – проведение теоретического и практического исследования POS – кредитования в коммерческом банке и определение перспектив совершенствования системы POS – кредитования (на примере АО «ОТП банк»).

Задачи исследования:

- изучить ситуацию на рынке банковских услуг в направлении POS – кредитования,

- изучить основные понятия и экономическую сущность POS – кредитования,

- проанализировать финансово-экономическую деятельность АО «ОТП банк»,

- проанализировать эффективность POS - кредитования на примере АО «ОТП-банк».

- предложить меры и перспективы совершенствования системы POS – кредитования.

Объектом исследования является – Акционерное общество «ОТП банк».

Предметом исследования являются денежные отношения по поводу организации POS – кредитования в коммерческом банке.