**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Теоретические аспекты управления прибылью ……….…………..…. | 6 |
| 1.1 Экономическая сущность и алгоритм формирования прибыли организации……………………………………………………………….. | 6 |
| 1.2 Факторы, влияющие на прибыль организации…………..………….. | 14 |
| 1.3 Цель, задачи и методика анализа прибыли организации……...…… | 19 |
| 2 Анализ показателей формирования и распределения прибыли ООО «ТПГ СОЛИД»……………………………………………………………. | 26 |
| 2.1 Характеристика предприятия ООО «ТПГ СОЛИД»…………..…… | 26 |
| 2.2 Оценка финансового состояния ООО «ТПГ СОЛИД»………..…… | 30 |
| 2.3 Анализ распределения прибыли ООО «ТПГ СОЛИД»………..…… | 38 |
| 3 Рекомендации по совершенствованию системы управления прибылью ООО «ТПГ СОЛИД»…………………………………………. | 50 |
| 3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления прибылью……………………………………………………. | 50 |
| 3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий……...………. | 59 |
| Заключение………………………………………………………….…….. | 67 |
| Список использованных источников……………………………………. | 71 |
| Приложение А. Финансовые показатели………………………………...  Приложение Б. Финансовые показатели………………………………… | 77  78 |

# ВВЕДЕНИЕ

Экономика России переживает период активных изменений, которые оказывают непосредственное влияние на отдельные предприятия, вынуждая их находить новые способы и пути повышения эффективности своей деятельности.

Как известно, существует множество факторов, которые оказывают влияние на экономическую эффективность деятельности предприятия, соответственно и ряд методологических подходов экономического анализа, с помощью которых возможно своевременно обозначить проблемные экономические ситуации, дать им оценку и предложить пути их решения.

Одним из таких инструментов, позволяющих дать оценку эффективности деятельности организации, обозначить потенциальные пути ее повышения, можно назвать такой инструмент как финансовый анализ.

Финансовые результаты деятельности оцениваются с помощью величины заработанной прибыли и уровня рентабельности. Показатели прибыли являются абсолютными индикаторами эффективности финансово –хозяйственной деятельности предприятий, в то время как показатели рентабельности относятся к относительным индикаторам.

Актуальность темы объясняется тем, что «анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта имеет особое значение в условиях финансового и экономического кризиса, конкурентного и динамичного рынка, и глобализации хозяйственной жизни для обеспечения общей экономической и финансовой безопасности организации» [23].

«Необходимым условием, гарантией развития и выживания практически любой организации является ее финансовая стабильность, а также устойчивость финансового состояния в рамках финансовой и экономической безопасности организации. Если предприятие характеризуется положительной стабильностью финансового состояния, то оно сможет без каких-либо серьезных для себя последствий «выдержать» неожиданные изменения экономической конъюнктуры, в т.ч. вследствие снижения цен на нефть, роста курса валют и коронавирусной инфекции» [21. c.121].

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по управлению прибылью организации ООО «ТПГ СОЛИД».

Исходя из цели, определены задачи работы:

- изучить теоретические аспекты политики распределения прибыли предприятия;

- проанализировать систему формирования и распределения прибыли ООО «ТПГ СОЛИД»;

- разработать мероприятия по управлению прибылью ООО «ТПГ СОЛИД» и провести оценку их эффективности.

Объектом исследования является ООО «ТПГ СОЛИД»~~.~~

Предмет исследования – процесс формирования и распределения прибыли предприятии.