СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137760504)

[1 Теоретические и методические аспекты планирования себестоимости продукции предприятия 6](#_Toc137760505)

[1.1 Научные основы планирования себестоимости продукции 6](#_Toc137760506)

[1.2 Существующие методы планирования себестоимости продукции 11](#_Toc137760507)

[1.3 Особенности планирования себестоимости продукции в строительстве 17](#_Toc137760508)

[2 Анализ планирования себестоимости продукции в](#_Toc137760509)

[ООО «Екатеринбургская Строительная Компания» 26](#_Toc137760510)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия 26](#_Toc137760511)

[2.2 Анализ затрат и себестоимости строительно-монтажных работ 35](#_Toc137760512)

[2.3 Оценка планирования себестоимости продукции на предприятии 39](#_Toc137760513)

[2.4 SWOT-анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия 44](#_Toc137760514)

[3 Разработка мероприятий по снижению затрат и себестоимости продукции на предприятии ООО «ЕСК» 50](#_Toc137760515)

[3.1 Рекомендации по снижению затрат и повышению конкурентноспособности продукции предприятия 50](#_Toc137760516)

[3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий по снижению себестоимости 53](#_Toc137760517)

[Заключение 64](#_Toc137760518)

[Список использованных источников 67](#_Toc137760519)

[Приложение А 70](#_Toc137760520)

[Приложение Б 72](#_Toc137760521)

# ВВЕДЕНИЕ

Планирование считается центральным звеном управления как на макроуровне, так и рамках отдельного предприятия.

В современных условиях хозяйствования независимо от формы организации предприятия, одной из главных целей является прибыль, как источник денежных ресурсов для прогресса производства, удовлетворения потребностей собственника производства и государства в целом. Прибыль находится как разница между выручкой от реализации продукции и затратами на её производство и реализацию, т.е. её себестоимостью. Из этого можно сделать вывод, что себестоимость это один из важнейших показателей, влияющих на общий финансовый результат деятельности организации.

Снижение себестоимости продукции, означает, что больше экономится труд, лучше используются основные фонды, материалы, топливо, дешевле производство продукции обходится предприятию, обеспечивая формирование его конкурентных преимуществ. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) является составной частью комплексного плана развития предприятия, разрабатываемого им самостоятельно на основе договоров с потребителями продукции (работ, услуг) и поставщиками материально-технических ресурсов [10, с.180].

Строительство – одна из наиболее развивающихся в настоящее время сфер экономики в России, благодаря возрастающему спросу на жильё, производственные объекты, склады, логистические комплексы.

Одной из основных проблем конкурентоспособности предприятия строительной отрасли, является низкая рентабельность строительных работ (услуг), связанная с высокой их себестоимостью. В связи с этим, у строительных подрядных организаций возникает потребность в рациональной организации системы учета, исчисления и контроля себестоимости строительных работ (услуг).

Актуальность данной темы заключается в том, что планирование себестоимости продукции (товаров, услуг), влияет на динамику отдельных статей затрат и на рост себестоимость продукции (товаров, услуг).

Вышеуказанные обстоятельства обусловили выбор объекта, предмета, цели и задач исследования.

Объектом исследования является процесс планирования себестоимости продукции на предприятии ООО «Екатеринбургская строительная компания» (ООО «ЕСК»).

Предметом исследования являются экономические отношения по поводу совершенствования планирования себестоимости продукции и путей её снижения на предприятии ООО «ЕСК».

Целью исследования является разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции ООО «ЕСК».

Исходя из указанной цели, в работе поставлены следующие задачи:

* изучить экономическую сущность понятия себестоимости продукции

и методов ее планирования в строительстве;

* провести анализ прогнозирования себестоимости продукции и влияющих факторов ее снижения на предприятии ООО «ЕСК»;
* разработать мероприятия по снижению себестоимости работ предприятия ООО «ЕСК» и обосновать их экономическую эффективность.