СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc128251743)

[1Теоретические основы организации коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли 5](#_Toc128251744)

[1.1 Характеристика коммерческой деятельности на предприятии в современных условиях 5](#_Toc128251745)

[1.2Характеристика организации и планирования коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли 12](#_Toc128251746)

[1. 3Методы и направления совершенствования коммерческой деятельности 20](#_Toc128251747)

[2 Анализ организации коммерческой деятельности в оптовом предприятии ОАО ХБК «Шуйские ситцы» 25](#_Toc128251748)

[2.1 Характеристика ОАО ХБК «Шуйские ситцы» 25](#_Toc128251749)

[2.2 Анализ основных экономических показателей Екатеринбургского представительства ОАО ХБК «Шуйские ситцы» 31](#_Toc128251750)

[2. 3 Анализ организации коммерческой деятельности предприятия ОАО ХБК «Шуйские ситцы» 41](#_Toc128251751)

[3 Разработка рекомендаций по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли ОАО ХБК «Шуйские ситцы» 57](#_Toc128251752)

[3.1 Мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли 57](#_Toc128251753)

[3.2 Оценка эффективности рекомендованных мероприятий 67](#_Toc128251755)

[Заключение 75](#_Toc128251756)

[Список использованных источников 78](#_Toc128251757)

[Приложение А 83](#_Toc128251758)

[Приложение Б 85](#_Toc128251759)

# ВВЕДЕНИЕ

Коммерческая деятельность является крайне важным направлением в работе предприятий, функционирующих в условиях рыночных экономических отношений. Основной целью коммерческой деятельности является совершение процессов купли-продажи товаров для удовлетворения спроса покупателей и получения прибыли.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что организация коммерческой деятельности в оптовой торговле направлена процессы, связанные с куплей-продажей товаров, удовлетворением спроса потребителей, развитием рынков и получением прибыли.

Объект исследования – коммерческие процессы в сфере оптовой торговли хлопчатобумажными тканями и текстильными изделиями собственного производства.

Предмет исследования – анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности оптового предприятия ОАО ХБК «Шуйские ситцы».

Цель работы заключается в поиске направлений совершенствования коммерческой деятельности ОАО ХБК «Шуйские ситцы».

 Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

* изучить теоретические основы коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли;
* провести анализ эффективности экономических показателей и оценку коммерческой деятельности ОАО ХБК «Шуйские ситцы»;
* разработать рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности ОАО ХБК «Шуйские ситцы» и рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий

Теоретической базой для формирования отчета послужат труды отечественных и зарубежных авторов: Дашков Л.П., Евдокимов, О. Г., Новикова Н.Е., Синяева, И. М., Алексина С.Б., Иванов Г.Г., Крышталев В.К., Панкина Т.В., Яковлев, Г. А., Половцева, Ф. П., Шевченко, Д.А., Бунеева Р.И., Перевозина, В.С., Ф.Г. Панкратова и Н.Ф. Солдатова К.Я., Виноградова С.Н., Абчук В.А и др.

В работе использовались методы статистического, математического и экономического анализа. Для решения поставленных в работе задач были использованы методы сравнения и обобщения.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы.