СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы организации логистической деятельности в малом бизнесе 8
   1. Логистическая деятельность: задачи и функции 8
   2. Специфика логистической деятельности в малом бизнесе 14
   3. Методы оценки эффективности организации логистической деятельности в малом бизнесе 22
2. Анализ логистической деятельности в малом бизнесе (ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А.) 32
   1. Характеристика ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А 32
   2. Анализ элементов логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А 37
   3. Оценка логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А 45
3. Совершенствование организации логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А 55
   1. Рекомендации по совершенствованию организации логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А 55
   2. Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий 61

Заключение 67

Список использованных источников 71

Приложения. 77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в необходимости интеграции подходов к организации логистической деятельности в малом бизнесе. В настоящее время перед российскими организациями стоит задача проектирования новых логистических цепочек в условиях геоэкономической и геополитической трансформации существующей общемировой экономической системы и системы межнациональных взаимоотношений. Необходимость адаптации к сложившейся ситуации требует новых решений в вопросах распределительной логистики и ведения инновационной логистической деятельности.

В новых экономических условиях, после введения санкций с начала 2014 года, а в особенности с 24 февраля 2022 года, против многих российских компаний, проблемы логистической деятельности стали еще актуальнее. Стремительная смена ведущих отраслей экономики, переориентация на российских потребителей, процессы, ведущие к увеличению объемов производства – все это способствовало еще большему развитию логистики в России. Логистическая деятельность уже многие годы играет важную роль в развитии экономических отношений и со временем ее значимость только увеличивается. Теперь логистическая деятельности дополнилась множеством функций и, помимо привычных операций транспортировки, комплектации и внутреннего перемещения, к логистике относятся: сбор, хранение и обработка данных информационного потока и др.

В нынешней непростой сложившейся экономической ситуации, образовавшейся из-за пандемии и мер, которые принимаются в странах для противодействия коронавирусу, всем предприятиям постоянно следует повышать свою конкурентоспособность. Поэтому в существующих условиях настоящего периода финансовая устойчивость служит залогом

выживаемости и основой стабильного функционирования предприятия.

Система экономической устойчивости работы организации во многом имеет зависимость от формирования и функционирования логистической системы, которая является одним из основных звеньев в сбыте продукции. Это имеет свои обоснования, ведь именно в процессе продвижения и реализации готовой продукции выясняется, как точны и удачны были ранее использованные концепции и стратегии по продвижению товара на рынок. И если все оказалось так, как и было задумано, то покупатель обязательно заметит товар и прибыль – конечная цель любой предпринимательской деятельности – не заставит себя ждать. В противном случае, ни о каких высоких доходах и говорить не приходится.

Применение логистических систем в управлении предприятием существенно меняет всю философию управления деятельностью компании, то есть если изначально для достижения эффективности нужно было контролировать технологические этапы, то сейчас все внимание уделяется цепочке поставок конечному потребителю. В этом случае цепочки поставок, частью которых они являются, больше не конкурируют. В современных условиях нужно быть внимательнее к логистической инфраструктуре, так как в условиях современного государства она должна стать гибкой, оснащенной и способной эффективно решать различные задачи.

Особое внимание к новым технологиям в логистике обусловлено необходимостью реформирования деятельности современных предприятий для усиления их конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

Цель исследования – разработать мероприятия по совершенствованию организации логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А. и оценить их эффективность.

Для реализации этой цели поставлены следующие задачи:

* рассмотреть логистическую деятельность, её задачи и функции;
* описать специфику логистической деятельности в малом бизнесе;
* изучить методы оценки эффективности организации логистической деятельности в малом бизнесе;
* произвести анализ элементов логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А.;
* дать оценку логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов

Д.А.;

* предложить рекомендации по совершенствованию организации

логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А.;

* осуществить расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Предмет исследования – технологии организации логистической деятельности в малом бизнесе.

Объект исследования – эффективность логистическая деятельность ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А.

Методологической основой исследования выступают теории, концепции, описывающие процессы и явления организации логистической деятельности в малом бизнесе.

Методы исследования, использованные при выполнении работы: анализ литературы по проблеме исследования, анализ публичной и внутренней документации, экономическая оценка, прогноз, экспертный анализ.

Степень разработанности проблемы. Вопросы оптимизации и повышения эффективности управления логистической деятельностью каналами были изучены такими исследователями, как С.С. Горшкова, И.Н. Кручинин, О.М. Овечкина, А.А. Плотников.

В своих трудах Н. Чухрай и Р. Патора отмечают, что одной из немногих сфер экономики, для которой необходимо инновационное развитие, является транспорт и коммуникации, обеспечивающие беспрепятственное перемещение товаров, капитала, информации, людей, услуг. Методологические и практические аспекты создания стратегии

логистического типа хозяйственных субъектов раскрываются в работах Т.Е. Красавиной, И.В. Пустохина, А.А. Чугреевой, Г.И. Шепелина и пр. Особое внимание к новым технологиям в логистике обусловлено необходимостью реформирования деятельности современных предприятий для усиления их конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

Научная новизна исследования:

1. организационная структура логистики на предприятии в малом бизнесе в системе рыночной экономики зависит от ряда внутренних и внешних факторов, среди которых: направление производственно- хозяйственной деятельности, размеры и мощность предприятия, количество наименований, типов используемых ресурсов, количество поставщиков сырья для производства продукции и их территориальное размещение, назначение и количество складов предприятия, наличие у предприятия собственных или арендованных транспортных средств, количество потребителей продукции, изменения в законодательстве и многие другие. В зависимости от перечисленных факторов и учтенных руководством предприятия выстраивается организационная структура службы логистики;
2. в процессе исследования был проведен комплексный экспертный анализ и оценка факторов конкурентоспособности логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А. с учетом мнения как специалистов с одной стороны, так и клиентов с другой стороны, который позволяет сделать вывод, что анализ и оценки факторов конкурентоспособности логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А. двух групп экспертов практически совпадают, что позволяет достаточно обосновано сформулировать перечень важнейших факторов конкурентоспособности логистической деятельности ТК «Сети» ИП Пирогов Д.А. при работе на международном рынке автоперевозок России: были выявлены наиболее значимые факторы конкурентоспособности автотранспортной логистической компании, получившие самые высокие баллы: техническое оснащение,

надежность соблюдения сроков; следующие по значимости идут такие факторы, как опыт, репутация и дополнительные услуги, сроки доставки;

1. внедрение системы ГЛОНАСС способствует снижению логистических затрат в целях уменьшения транспортных расходов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные данные о структуре организации логистической деятельности в малом бизнесе могут быть использованы в деятельности специалистов по логистике на российских предприятиях.

Информационно-эмпирическая база исследования включает: нормативно-правовые акты, статистические материалы, труды ведущих отечественных и зарубежных авторов, периодическая печать, Интернет- ресурсы.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, списка использованных источников, приложений. Содержание работы изложено на 78 страницах машинописного текста, и включает 7 рисунков, 24 таблиц. Список литературы состоит из 50 источников.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ
   1. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ

На сегодняшний день в научной литературе представлено большое количество определений данного термина. Логистика как практическая деятельность заняла соответствующую нишу в управлении предприятиями в современных условиях. Логистика имеет огромное значение для потребителей, поставщиков компании, его собственников и акционеров. Посредством логистики есть возможность координировать все структурные составляющие предприятия.

Понятие «логистическая деятельность» довольно часто отождествляется с понятием «логистика». А.А. Канке отмечает, что логистическая деятельность – это системная работа в сфере планирования, контроля и управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, осуществляемыми в процессе доведения материалов до производства, внутренней переработки материалов, доведение готовых продуктов непосредственному потребителю согласно его интересов и актуальным требованиям, как и передачи, хранения и аналитической обработки соответствующей информации о данных процессах [12, с. 14].

Европейская логистическая ассоциация (European Logistics Association, ELA) дает следующее определение: логистика – это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок, через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами [15, с. 24].

В таблице 1 приведены основные определения термина «логистическая деятельность» отечественными и зарубежными учеными.

Таблица 1 – Характеристика понятия «логистическая деятельность» разными учеными [38, с. 52]

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение понятия «логистическая деятельность» |
| А. Кальченко | Комплекс логистических функций и операций, направленных на возникновение, превращение и поглощение материальных потоков в  определенном экономическом объекте. |
| М. Сярдова | Комплексная деятельность, реализуемая через логистические функции, которые в свою очередь делятся на логистические процессы и логистические операции, заключающиеся в организованной во времени последовательности выполнения отдельных логистических операций, что позволяет в полном объеме достичь поставленных целей развития  логистической системы и всего предприятия в целом |
| Н. Конищева, Н. Трушкина | Особый вид хозяйственной деятельности, реализация которой требует осуществления последовательных процессов деятельности в едином комплексе, позволяет минимизировать затраты и убытки предприятия за счет оптимизации логистической цепи и уменьшения влияния  внешних рисков. |
| М. Окландер | Открытая система, находящаяся под влиянием внешней логистической среды, под которой понимают совокупность неуправляемых факторов – конкурентной; георыночного; технико-технологического; топливно- энергетического; социально-экономического; структуры логистической  цепи; развитию сервиса; степени государственного регулирования |
| А. Гаджинский | Направление хозяйственной деятельности, заключающейся в управлении материальными потоками в сферах производства и  распределения. |
| Т.  Скоробогатова | Управление организацией движения материальных потоков внутри управления единой интегрированной системой, включающей различные источники, отдельные стадии обработки и сбыта готовой продукции или товаров и обеспечивает переход от местных локальных задач операционных подсистем к реализации генеральных целей  предприятия. |

Следовательно, деятельность в сфере логистики многообразна. Она включает в себя управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, компанию информационных систем, коммерческую деятельность и проч. Новизна логистического подхода заключается во взаимосвязи этих гармонично организованных, легко управляемых и высокоэффективных сфер деятельности [42, с. 15].

Логистическая деятельность (в общем смысле) − это организация совместной деятельности менеджеров различных подразделений

предприятия и группы организаций по эффективному продвижению материальных ресурсов и готовой продукции в цепи: «закупки − производство − распределение − продажа» [39, с. 236].

Субъектами логистической деятельности являются: поставщики материальных ресурсов, транспортные, страховые и инвестиционные компании, производственные предприятия, торговые организации, грузовые терминалы, банки, потребители и государственные органы надзора и регулирования [24, с. 51].

Миссия, то есть предназначение логистической деятельности, формулируется в виде совокупности правил «7R», представленных в таблице 2.

Таблица 2 − Миссия логистической деятельности [9, с. 43]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Правило | Содержание |
| 1 | Right product | Нужный товар или услуга |
| 2 | Right condition | Заданного качества |
| 3 | Right quantity | Должен быть в необходимом количестве |
| 4 | Right place | Доставлен в установленное место |
| 5 | Right time | В назначенный срок |
| 6 | Right customer | Конкретному потребителю |
| 7 | Right cost | С минимальными затратами ресурсов |

Основными целями логистической деятельности являются [30, с. 179]:

* своевременная поставка соответствующего количества, качества, ассортимента грузов к месту их потребления; управление запасами ресурсов;
* согласование политики распределения с политикой производства продукции;
* формирование оптимальных размеров партий поставок и переработки;
* качественное выполнение всех заказов в установленные сроки и

т.п.

В свою очередь, объектом логистического управления на предприятии

выступают поточные процессы, т.е. процессы, связанные с перемещением.

На соблюдение этих правил должна быть направлена логистическая деятельность организации, которая включает следующие задачи [1, с. 8]:

* планирование и закупку материальных ресурсов;
* транспортировку и складирование материальных ресурсов;
* обработку заказов и контроль запасов;
* организацию производства и распределения готовой продукции;
* вывоз и переработку отходов;
* создание систем связи и обработки данных;
* организацию финансовой деятельности фирмы;
* управление персоналом и маркетингом;
* организации защитной упаковки и потребительского сервиса.

Данным видам логистической деятельности соответствуют функциональные области логистики (логистические подсистемы), представленные на рисунке 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды логистической деятельности | | |
|  |  | Закупочная логистика |
| Транспортная логистика |
| Логистика складирования |
| Информационная логистика |
| Логистика маркетинга |
| Логистика сервиса |
| Логистика персонала |
| Распределительная логистика |
| Логистика запасов |
| Производственная логистика |
|  | |

Рисунок 1 – Виды логистической деятельности [7, с. 28]

Среди таких видов логистической деятельности, которые существуют сегодня и рассматриваются в качестве базовых, мы можем упомянуть следующие [2, с. 67]. Во-первых, это закупочная логистика. Она обеспечивает все те потребности, которые присутствуют у бизнеса (с точки зрения сырья, а также материалов, применяемых для того, чтобы вести производственную деятельность, а также иную деятельность, ориентированную на получение прибыли). Во-вторых, это производственная логистика. Главная её цель может быть сформулирована следующим образом: это максимально эффективная организация всего корпоративного производства (совершённая таким образом, чтобы та продукция, что выпускается предприятием, полностью доводилась до конечного потребителя, причём с минимально возможными временными затратами). Третий вид логистики – это сбытовая логистика. Она предполагает передачу того конечного производственного результата, который сформировался благодаря деятельности предприятия, потребителю. Сбытовая логистика может предполагать как привлечение посредников, так и прямое взаимодействие между предприятием, осуществляющим выпуск продукции, и конечным потребителем.

Далее мы изучим, каким функционалом характеризуется современная логистическая деятельность [10, с. 42]. Такой функционал может быть управляющим, организующим, а также интегрирующим. Благодаря воплощению в жизнь интегрирующего функционала все те конкретные логистические мероприятия, что воплощаются в жизнь в условиях конкретного предприятия, оказываются объединёнными в одну и ту же систему. Вследствие реализации организующей функции каждый логистический процесс, который создан на предприятии, оказывается интегрированным в единую, общую систему. Что же касается управляющей функции, то в том случае, если логистика, выстроенная на предприятии, справляется с ней, то все логистические процессы, мероприятия расходуют минимально возможный объём ресурсного обеспечения.

Таким образом, мы имеем все основания для того, чтобы сформулировать следующий вывод: современная корпоративная логистика характеризуется большим количеством целей, а также функций. И из-за этого достаточно сложно оказывается понять, целесообразно ли внедрять конкретные логистические процессы, конкретные логистические мероприятия в условиях определённой фирмы [6, с. 52].

Логистическая деятельность в компании – это не что иное, как компонент её общей системы менеджмента. Рассматривать данный компонент, впрочем, следует отдельно, поскольку он характеризуется наличием у него определённой специфики. Она проявляет себя, в частности, в том, что логистика предполагает выстраивание менеджмента в отношении потоковых процессов. Современная логистика способна распространять собственное воздействие абсолютно на все те виды деятельности, что осуществляются на предприятии [21, с. 54]. Благодаря современным достижениям, которые существуют в сфере логистики, все те поточные процессы, что воплощены в жизнь в условиях конкретного предприятия, могут быть проанализированы с точки зрения наличия у них определённых скрытых резервов (и в том случае, если они оказываются найдены, то предприятие может дополнительно увеличить размер собственной прибыли) [35, с. 176]. Наконец, благодаря грамотно выстроенной логистической деятельности на предприятии та организационная структура, которая в нём сформирована, оказывается в максимальной степени оптимизированной, что также можно считать специфической особенностью, присущей логистической деятельности [48, с. 112].

Изучим основополагающие принципы, в соответствии с которыми производится выстраивание современной высокоэффективной логистической деятельности [42, с. 15]. Прежде всего это принцип системности (который предполагает, что логистическая деятельность осуществляется в рамках одной системы, ориентированной на получение общего результата). Второй из рассматриваемых нами принципов предполагает активное использование

обратной связи. Третий принцип – это принцип оптимальности (то есть выстраивать логистическую деятельность необходимо в тех направлениях, что для конкретного предприятия являются наиболее оптимальными). Четвёртый принцип предопределяет высокую степень гибкости, которая присуща логистической деятельности. Пятый, заключительный из рассматриваемых нами принципов заключается в том, что логистическая деятельность должна гарантировать надёжные поставки производимой продукции предприятием.

Таким образом, учитывая весь материал, который нами был рассмотрен в данной части исследования, мы можем сказать о следующем. Сегодня логистическая деятельность – это то, что вызывает всё больший и больший интерес, степень которого увеличивается день ото дня. Востребованность высококвалифицированных специалистов в области логистики на современном кадровом рынке в Российской Федерации, как и в иных странах мира, уже давно является очень большой. Вследствие этого создаётся множество факторов, которые, в свою очередь, обеспечивают дальнейшую активизацию ведения логистической деятельности, её более быстрое развитие. Современное предприятие уже не может не обращать внимание на выстраивание логистической деятельности при утверждении собственной корпоративной стратегии.