СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы кредитования физических лиц 5](#_bookmark1)
   1. [Экономическая сущность кредита в экономике: функции и принципы](#_bookmark2) [кредита 5](#_bookmark2)
   2. [Виды и формы кредита 8](#_bookmark3)
2. [Анализ кредитования физических лиц на примере](#_bookmark4)

[ПАО «Сбербанк России»](#_bookmark4) 21

* 1. [Общая характеристика деятельности банка 21](#_bookmark5)
  2. [Анализ кредитного портфеля банка 25](#_bookmark6)

1. [Проблемы кредитования физических лиц и пути их решения в современных](#_bookmark7) [российских условиях 38](#_bookmark7)

[Заключение 53](#_bookmark8)

[Список использованных источников 56](#_bookmark9)

[Приложение 61](#_bookmark10)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается, в том, что кредитование банками населения имеет большое социальное значение, так как способствует удовлетворению жизненно важных потребностей населения в жилье, различных товарах и услугах. Но кроме социальных, кредитование выполняет и чисто экономические задачи, позволяя рационально использовать временно свободные денежные средства вкладчиков. Это способствует более оптимистичному взгляду на будущее. Складывающаяся ситуация явилась одной из основных причин развития рынка кредитования частных лиц: выдачи потребительских кредитов, автокредитования, ипотечного кредитования, образовательного кредитования, кредитования при помощи пластиковых карт.

Совершенствование кредитного процесса является способом повышения конкурентоспособности банка. При этом банк должен опираться на современные достижения научной и технической мысли, применять инновационные подходы, методы стратегического анализа, развивать внутренние и внешние компетенции. Исследование кредитования физических лиц в России связано с тем, что в настоящее время обозначилась острая потребность в более глубоком изучении совершенствования кредитования физических лиц финансово – кредитными учреждениями в связи с повышенным спросом населения на данный вид банковских услуг.

Также кредитование физических лиц имеет важное значение для коммерческих банков, так как потребительские кредиты являются одной из наиболее прибыльных банковских услуг, оказывающих влияние на финансовые результаты кредитной организации.

Объект исследования – ПАО «Сбербанк России».

Предмет исследования – кредитование физических лиц в банке.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теории и практики кредитования физических лиц в банке, выявление проблем и

разработка мероприятий по их устранению.

Для достижения поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

* рассмотреть теоретические основы кредитования физических лиц;
* провести анализ кредитования физических лиц в ПАО «Сбербанк России»;
* определить проблемы и разработать мероприятия по совершенствованию кредитования физических лиц в банке.

В процессе написания работы были использованы научные методы исследования, методы статистического анализа и прогнозирования.

Теоретической и методологической базой данной работы послужили труды российских и зарубежных авторов в области финансов, экономики, кредитных отношений, материалы периодических изданий и сети Интернет.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанных мероприятий по совершенствованию кредитования физических лиц в банке на практике, что позволит не только расширить спектр кредитных продуктов, но улучшить финансовые результаты деятельности банка.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. ВКР написана на 62 страницах, содержит 11 таблиц, 9 рисунков, 47 источника литературы.

В первой главе раскрываются теоретические аспекты кредитования физических лиц в банке: раскрыта сущность, принципы и формы кредита, рассмотрены особенности кредитования физических лиц в банке.

Во второй главе проводится анализ состояния кредитования физических лиц в ПАО «Сбербанк России»: дана общая характеристика банка, проведен анализ кредитного портфеля банка.

В третьей главе определены проблемы кредитования физических лиц в банке и предложены пути их решения. Кроме того, проведена оценка эффективности предлагаемых рекомендаций.