СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………………………………….. 3

1 Теоретические аспекты кредитных продуктов коммерческого банка……………………………………………………………………………… 6

1.1 Кредитные банковские продукты: сущность, особенности и виды………………………………………………………………………………. 6

1.2 Потребительский кредит как кредитный продукт банка…………………………………………………………………………….. 11

2 Анализ кредитных продуктов банка ПАО «ФК Открытие»………………………………………………………………………. 20

2.1 Анализ кредитного портфеля банка ПАО «ФК Открытие»………………………………………………………………………. 20

2.2 Анализ потребительского кредита как кредитного продукта банка ПАО «ФК Открытие»………………………………………………………………… 35

2.3 Проблемы работы с кредитными продуктами коммерческого банка и пути их решения в России…………………………………………………………… 38

Заключение……………………………………………………………………… 45

Список используемых источников…………………………………………………………………….... 48

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена, тем что коммерческие банки стремятся к получению прибыли через осуществления банковских операций. Одной из основных составляющих является кредитование, поэтому в каждом банке разработана система оценки кредитоспособности заемщика.

В современном обществе банковские кредиты играют важную роль и потребительские кредиты занимают значительное место в структуре кредитных продуктов. Развитее этого сегмента имеет прямое влияние на потребительский спрос и способность населения удовлетворять свои потребности.

В процессе анализа кредитных продуктов, коммерческий банк оценивает не только кредитоспособность потенциальных заемщиков, но и прогнозирует возможный доход от выдачи кредитов. Этот процесс также включает анализ конкурентной среды, что позволяет банку определить свои преимущества на рынке и разработать эффективную стратегию продвижения кредитных продуктов.

Кредитование является основной операцией банка с точки зрения получения прибыли. Потребительское кредитование физических лиц, является наиболее распространенным видом кредитования в России и его объемы постоянно растут, вместе с увеличением доли проблемных кредитов. Несмотря на изменение в законодательстве и улучшение процесса кредитования, все еще существуют неразрешенные вопросы.

Анализ кредитных продуктов коммерческого банка важен не только для управления кредитным портфелем, но и для обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов. Банк, который предлагает широкий выбор кредитных продуктов с удобными условиями, может привлечь больше клиентов и повысить свою прибыльность. Кроме того, анализ кредитных продуктов помогает банку выявлять потенциальные проблемы в кредитном портфеле и принимать меры для их решения, что улучшает качество кредитного портфеля в целом.

Развитие таких отношений способствует росту спроса и предложения на банковские услуги, а также стимулирует операции по расширению ассортимента и улучшению качества предлагаемых услуг. Особое внимание уделяется удовлетворению потребностей клиентов, что требует изучения различных элементов рынка банковских продуктов и услуг.

Целью выпускной квалификационной работы является, исследование потребительского кредита как кредитного продукта на примере ПАО «ФК Открытие», а также выявление проблем и путей их решения.

Для достижения поставленной цели должны быть выполнены следующие задачи:

* рассмотреть сущность, особенности и виды кредитных продуктов банка, а также определить признаки потребительского кредита как кредитный продукт банка;
* провести анализ кредитного портфеля ПАО «ФК Открытие», и потребительского кредита как кредитного продукта банка;
* выявить проблемы в работе с кредитными банковскими продуктами и предложить способы их решения.

Объектом исследования являются кредитные продукты банка.

Предметом исследования выступают экономические взаимоотношения, которые возникают при организации потребительского кредитования в коммерческом банке.