СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение  1. Теоритические основы управления конкурентоспособностью организации  1.1 Сущность и составляющие конкурентоспособности организации  1.2 Содержание управления конкурентоспособностью организации  1.3 Методические основы анализа конкурентоспособности и факторов на них влияющих  2. Анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих (на примере ООО «ПРОМСЕРВИС»  2.1 Организационно-экономическая характеристика организации  2.2 Анализ потребителей и конкуренции на рынке  2.3 Оценка конкурентоспособности организации  2.4 Анализ факторов макросреды и SWOT-анализ деятельности организации  3. Предложения по повышению конкурентоспособности организации  3.1 Цели, задачи и мероприятия по повышению конкурентоспособности организации  3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности организации  Заключение  Список использованных источников | 3  5  5  10  14  28  28  32  38  42  57  57  59  62  65 |

ВВЕДЕНИЕ

Поддержание и повышение конкурентоспособности в условиях усиления конкурентной борьбы для каждого предприятия является важным условием.

Изучение конкурентоспособности является одной из важнейших составных частей рыночных исследование, а также служит ориентиром для формирования стратегий бизнес сообществ и экономической политики государства.

Конкурентоспособность интегрально характеризует положение страны на мировом рынке. Вместе с тем, поле конкуренций для российских предприятий значительно расширилось: отечественным товаропроизводителям приходится конкурировать с зарубежными компаниями, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Поскольку конкуренции фирм на рынке принимает вид конкуренции самой продукции, возрастает значение свойств, сообщаемой продукции фирмой изготовившей и продающей ее на мировом рынке.

Конкурентные позиции фирмы на рынке зависят также от поддержки и содействия организаций путем предоставления гарантий экспортных кредитов, их страхование.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что все предприятия и организации в большей или меньшей мере встречаются с проблемой конкуренции, поэтому чтобы не сойти с дистанции в условиях жесткой конкуренции и развиваться, надо проводить анализ сформировавшегося положения на рынке, а так же принимать меры по повышению конкурентоспособности.

*Целью выпускной квалификационной работы* является разработка предложений по повышению конкурентоспособности организации на основе изучения факторов на нее влияющих.

Для достижения поставленной цели при выполнении работы решались следующие *задачи*:

1. Изучить теоретические основы управления конкурентоспособностью организации;

2. Провести анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих;

3. Разработать предложения по повышению конкурентоспособности организации.

*Объектом исследования* является общество с ограниченной ответственностью «ПРОМСЕРВИС», функционирующее в области грузоперевозок

*Предметом исследования* выступают процессы управления конкурентоспособностью организации.