СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации. 6](#_bookmark1)
	1. [Сущность и составляющие конкурентоспособности организации 6](#_bookmark2)
	2. [Содержание управления конкурентоспособностью организации 10](#_bookmark3)
	3. [Методические основы анализа конкурентоспособности организации и](#_bookmark4) [факторов на нее влияющих 13](#_bookmark4)
2. [Анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих](#_bookmark5) [(на примере сети «Магнит» (АО «Тандер»)) 24](#_bookmark5)
	1. [Организационно–экономическая характеристика организации 24](#_bookmark6)
	2. [Анализ потребителей и конкуренции на рынке розничной торговли](#_bookmark7) [продовольственными товарами города Екатеринбурга 33](#_bookmark7)
	3. [Оценка конкурентоспособности организации 47](#_bookmark8)
	4. [Анализ факторов макросреды и SWOT–анализ деятельности](#_bookmark9) [организации 60](#_bookmark9)
3. [Предложения по повышению конкурентоспособности организации 71](#_bookmark10)
	1. [Цели, задачи и мероприятия по повышению конкурентоспособности](#_bookmark11) [организации 71](#_bookmark11)
	2. [Экономическое обоснование мероприятий по повышению](#_bookmark12) [конкурентоспособности организации 78](#_bookmark12)

[Заключение 90](#_bookmark13)

[Список использованных источников 93](#_bookmark14)

[Приложение А 99](#_bookmark15)

[Приложение Б 100](#_bookmark16)

ВВЕДЕНИЕ

Исследование конкурентоспособности организации является крайне актуальным в условиях современного рынка, где конкуренция все более и более жесткая. От конкурентоспособности зависит существование организации, ее прибыльность и рентабельность. [46]

Ее исследование позволяет определить сильные и слабые стороны организации, выявить пути повышения конкурентных преимуществ, разработать стратегию развития. Кроме того, оно помогает принять обоснованные решения по внедрению новых технологий, наращиванию производства и продажам, улучшению качества товаров и услуг, обслуживания, оптимизации бизнес–процессов и так далее. Поэтому, исследование конкурентоспособности организации является необходимым элементом успешного функционирования, развития и выживания организации.

Цель данной выпускной квалификационной работы является разработка предложений по повышению конкурентоспособности организации на основе анализа факторов на нее влияющих.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

* Изучить теоретические основы управления конкурентоспособностью организации;
* Провести анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих;
* Разработать предложения совершенствования управления конкурентоспособностью организации.

Объектом исследования является АО «Тандер», торговая сеть «Магнит».

Предметом исследования являются факторы конкурентоспособности организации.