СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc156654556)

[1 Теоретические аспекты конкуренции на рынке 7](#_Toc156654557)

[1.1 Сущность понятия «конкуренция» и особенности ее возникновения на рынке 7](#_Toc156654558)

[1.2 Методы оценки конкурентных преимуществ компаний 13](#_Toc156654559)

[2 Анализ конкуренции на рынке нефтепродуктов (на примере ПАО «ЛУКОЙЛ») 19](#_Toc156654560)

[2.1 Характеристика деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» 19](#_Toc156654561)

[2.2 Основные игроки рынка нефтепродуктов России 30](#_Toc156654562)

[2.3 Анализ конкурентных преимуществ ПАО «ЛУКОЙЛ» на рынке нефтепродуктов 38](#_Toc156654563)

[3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ПАО «ЛУКОЙЛ» 70](#_Toc156654564)

[3.1 Мероприятия по совершенствованию конкурентоспособности ПАО «ЛУКОЙЛ» 70](#_Toc156654565)

[3.2 Эффективность предлагаемых мероприятий 77](#_Toc156654566)

[Заключение 85](#_Toc156654567)

[Список использованных источников 87](#_Toc156654568)

# ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* Экономические закономерности современного мира привели к неравномерному распределению топливно-энергетических ресурсов по всей планете. Это, в свою очередь, способствовало развитию и созданию международной и мировой торговли энергоресурсами, а также появлению различных рынков. Эти рынки, начавшиеся с локальных, постепенно превратились в региональные и мировые рынки определенных видов энергоресурсов и энергетических товаров.

Компании, обладающие доступом к крупным нефтяным месторождениям и высокими запасами нефти, имеют преимущество в конкурентной борьбе. Можно сказать, что компании, способные эффективно управлять операциями, минимизировать издержки и улучшать производительность, имеют больше шансов на конкурентном рынке. Однако в настоящее время рынки энергоносителей обычно разделены из-за технологических или регулятивных ограничений, и даже географическая близость не гарантирует единое торговое взаимодействие. Только рынки нефти и угля действительно имеют глобальный масштаб, в то время как глобальный рынок природного газа находится на стадии формирования.

Для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо стимулирование конкуренции. Одной из важнейших задач является определение показателя, позволяющего измерить уровень конкуренции. Федеральная антимонопольная служба разработала «Методические указания по изучению состояния конкуренции на розничных рынках бензина и дизельного топлива» и «Методические указания по изучению состояния конкуренции на оптовых рынках бензина и дизельного топлива». Эти указания основаны на Порядке проведения анализа и оценки конкурентной среды на товарном рынке и предназначены для использования региональными органами ФАС России с учетом особенностей региональных рынков нефтепродуктов.

*Степень изученности проблемы.* В 2021 году на нефтяном рынке была создана специальная система поощрения с предоставлением государственных выплат за создание новых пунктов для переработки нефти. Данное поощрение создали с целью привлечь инвесторов и создать предприятия по переработке нефти, новые заводы и системы, позволяющие увеличивать объемы производства нефтепродуктов, прошедших очистку. Также работа рассматривает вопрос, который волнует мировую общественность – экологичность добычи нефти и забота о природе. Чтобы минимизировать выбросы СО2, что повлияет на уменьшение использования двигателей внутреннего сгорания.

*Теоретическую и методологическую основу исследования* составили научные труды российских ученых и нормативно – правовые акты в сфере

Методической основой данной работы является комплекс общенаучных методов, таких как общетеоретический и сравнительный методы, анализ, синтез, аналогия, прогнозирование, системный подход.

Основой *информационной базы исследования* послужили: указы Президента РФ, законодательные документы, нормативные документы Правительства РФ, научные труды и статьи таких авторов, как: Гончарова О.Р., Козлов С.В., Сезонова О.Н., Иншаков П.В., Павлюкова А.В., Мескон М. X., Альберт М., Ашфа Д.М., Бондарь А.Р., Касабова К.И., Кодуа Л.К., Малова Т.А., Гатаулина Л.Ф. и другие.

*Целью работы* является проведение бизнес-экспертизы конкуренции и оптимизация товарного рынка добычи сырой нефти.

В соответствии с целью настоящей работы поставлены такие *задачи*:

* Раскрыть сущность понятия «конкуренция» и особенности ее возникновения на рынке.
* Изучить методы оценки конкурентных преимуществ компаний.
* Охарактеризовать деятельность ПАО «Лукойл».
* Изучить основных игроков рынка нефтепродуктов России.
* Проанализировать конкурентных преимуществ ПАО «Лукойл» на рынке нефтепродуктов.
* Разработать мероприятия по совершенствованию конкурентоспособности ПАО «Лукойл».
* Предположить плановую эффективность предлагаемых мероприятий.

*Объектом* исследования является товарный рынок нефтепродуктов РФ.

*Предметом* исследования являются экономические отношения на товарном рынке нефтепродуктов РФ.