СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………...................................3

1 Теоретическое обоснование коммерческой деятельности предприятия……7

1.1 Сущность и история возникновения коммерческой деятельности……….7

1.2 Специфика коммерческой деятельности производственного предприятия …………………………………………………………………………………….11

1.3 Факторы коммерческой деятельности на производственном предприятии……………………………………………………………………...15

2 Характеристика и анализ производственного предприятия ООО «Инжениум»……………………………………………………………………...24

2.1 Организационно-правовая характеристика производственного предприятия ООО «Инжениум»………………………………………………..24

2.2 Анализ коммерческой деятельности производственного предприятия ООО «Инжениум»……………………………………………………………….30

2.3 Достоинства и недостатки коммерческой деятельности производственного предприятия ООО «Инжениум»…………………………51

3 Анализ внутренних показателей коммерческой деятельности ООО «Инжениум»……………………………………………………………………..54

3.1 Анализ ассортимента производственного предприятия ООО «Инжениум»……………………………………………………………………..54

3.2 Состав, структура и динамика дебиторской задолженности ООО «Инжениум»……………………………………………………………………..75

3.3 Мероприятие по совершенствованию коммерческой деятельности производственного предприятия ООО «Инжениум»…………………………77

Заключение………………………………………………………………………86

Список использованных источников…………………………………………..90

ВВЕДЕНИЕ

В нынешнее время в современном мире рыночная экономика представляет собой сложный механизм, который состоит из взаимодействующих между собой коммерческих, промышленных и других структур.

Коммерческая деятельность имеет первостепенное значение при формировании рынка. На эффективность производства на предприятии влияет оценка и грамотный анализ показателей коммерческой деятельности данного предприятия.

Проблема управления коммерческой деятельностью является главной проблемой многих производственных предприятий. Основной целью каждого предприятий в реальных рыночных условиях является завоевание и удержание желаемой доли рынка.

Производственное предприятие является ключевым звеном в экономике, так как там обосновываются экономические предпосылки для заключения коммерческих договоров и контрактов, промышленный ассортимент трансформируется в коммерческий, накапливается продукция.

Качественный анализ коммерческой деятельности производственного предприятия имеет большое значение, ведь именно от него зависят дальнейшие перспективы развития данного предприятия, а также предоставляется возможность провести некоторые мероприятия, которые смогут положительно повлиять на эффективность коммерческой деятельности.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является производственное предприятие ООО «Инжениум», осуществляющее деятельность по производству электрощитового оборудования.

Предметом исследования является анализ коммерческой деятельности производственного предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы – проанализировать коммерческую деятельность производственного предприятия ООО «Инжениум» и представить мероприятие по её совершенствованию.

В рамках поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические аспекты коммерческой деятельности;

2) представить общую характеристику организационно-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Инжениум»;

3) провести анализ основных экономических показателей коммерческой деятельности предприятия ООО «Инжениум»;

4) представить мероприятие по совершенствованию коммерческой деятельности производственного предприятия ООО «Инжениум».

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы исследования: анализ товарооборота, анализ поставщиков, анализ конкурентов, swot-анализ, анализ ассортимента, ABC и XYZ анализ предприятия, анализ покупателей, анализ дебиторской задолженности.

Теоретическую базу выпускной квалификационной работы составили работы зарубежных и российских учёных в сфере анализа деятельности торгового предприятия и экономики. Теоретической базой выпускной квалификационной работы стали работы следующих авторов: Дашков Л.П., Панкратов Ф.Г., Семенов В. М., Красс М.С., Когденко В.Г., Карпович А.И., Томилова Н.А., Бирюков В. А., Афанасенко И.Д. и другие.

В перечень информационных источников выпускной квалификационной работы входят справочные материалы, а также показатели бухгалтерской и финансовой отчётности производственного предприятия ООО «Инжениум».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что анализ коммерческой деятельности, проведённый на предприятии, предоставит возможность увидеть недостатки коммерческой деятельности производственного предприятия, увидеть просчёты в её организации, предоставит ответы на вопросы об эффективности работы коммерческой деятельности производственного предприятия. Качественный анализ и оценка основных показателей коммерческой деятельности позволят разработать мероприятие для улучшения работы производственного предприятия.

Выпускная квалифицированная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.