СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………….. | 2 |
| 1 Теоретические аспекты управления качеством продукции……………… | 4 |
| 1.1 Понятие и характеристика качества продукции………………………….. | 4 |
| 1.2 Сущность и задачи управления качеством……………………………… | 8 |
| 2 Анализ качества продукции кафе «Тифлис» и разработка мероприятий по его улучшению…………………………………………………………….. | 23 |
| 2.1 Краткая организационная характеристика предприятия………………. | 23 |
| 2.2 Оценка качества продукции, реализуемой в кафе «Тифлис»…………..  | 29 |
| 2.3 Мероприятия по повышению качества продукции кафе «Тифлис»……  | 44 |
| Заключение……………………………………………………………………. | 51 |
| Список использованных источников………………………………………… | 53 |
| Приложения……………………………………………………………………. | 58 |

ВВЕДЕНИЕ

Повышение качества продукции является актуальной задачей для многих отраслей промышленности и бизнеса. Качество продукции напрямую влияет на удовлетворенность потребителей, конкурентоспособность компании и ее прибыльность. Кроме того, повышение качества продукции способствует улучшению экологической ситуации, так как более качественная продукция требует меньше отходов и ресурсов для производства. Таким образом, повышение качества продукции становится все более важным направлением для развития бизнеса и общества в целом.

Повышение качества продукции - это актуальная задача для любой компании, которая хочет сохранить свою конкурентоспособность и привлечь новых клиентов. Качество продукции влияет на многие аспекты бизнеса, включая удовлетворенность клиентов, репутацию компании, эффективность производства и затраты на производство. Кроме того, повышение качества продукции может привести к снижению затрат на обслуживание и ремонт, а также к увеличению срока службы продукции. В целом, повышение качества продукции является ключевым фактором для успешного бизнеса в условиях жесткой конкуренции на рынке.

Цель выпускной квалификационной работы - проведение анализа качества продукции в кафе «Тифлис» и разработка мероприятий по его улучшению.

Задачи, которые необходимо решить, для достижения данной цели:

− рассмотреть теоретические аспекты управления качеством продукции;

− провести оценку качества продукции, реализуемой в кафе «Тифлис»;

− разработать мероприятия по повышению качества продукции кафе «Тифлис».

Предметом исследования выступает процесс управления качеством продукции, реализуемой в кафе «Тифлис».

Объект исследования – предприятие общественного питания кафе «Тифлис».

Теоретической основой работы послужили современные труды классиков экономической науки, теории маркетинга и менеджмента, мировой опыт в области менеджмента качества и маркетинговых исследований, фундаментальные работы отечественных и зарубежных ученых и практиков, таких как Тебекин, Васин. Ефимов, Курочкина, Джум, Габа и другие.

Информационно-методическим обеспечением при написании работы послужила научная и публицистическая литературы, монографии, периодические издания.

При написании работы использовались такие общенаучные методы и приемы как анализ, опрос, наблюдение, сравнение, описание.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных в ходе исследования результатов для разработки мероприятий по совершенствованию управления качеством продукции кафе «Тифлис».