СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | 2 |
| 1 Теоретическое основы применения и использования кредитныхкарт…………………………………………………………………………. | 5 |
| 1.1 Понятие кредитования в экономике РФ……………………………… | 5 |
| 1.2 Кредитные продукты, понятие, типы виды кредитных продуктов… | 10 |
| 1.3 Кредитная карта как особый кредитный продукт…………………… | 15 |
| 2 Анализ использования кредитных карт в Российской Федерации вобщем и на конкретном примере Банка «ВТБ» (ПАО)…………………. | 28 |
| 2.1 Показатели выдачи кредитных карт в России……………………….. | 28 |
| 2.2 Основные экономические показатели Банка «ВТБ» (ПАО)………... | 32 |
| 2.3 Анализ портфеля кредитных карт……………………………………. | 40 |
| 3 Выявленные проблемы и перспективы кредитных карт……………… | 46 |
| 3.1 Проблемы при использовании кредитных карт……………………… | 46 |
| 3.2 Перспективы кредитных карт………………………………………… | 50 |
| Заключение………………………………………………………………… | 53 |
| Список использованных источников…………………………………….. | 56 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что весомое количество клиентов различных банков в России прибегают к использованию пластиковых карт, как инструмента для оплаты товаров, работ или услуг. Это практично и удобно. Люди на сегодняшний день стремятся к практичности и удобству одновременно, чтобы не носить с собой громоздкие кошельки с железными тяжелыми деньгами или бумажными купюрами. Наиболее ценится в современном мире такие качества как, компактность и многофункциональность в совокупности, такие требования также распространяются и на финансовые инструменты. Поэтому таким запросам наиболее всего подходят пластиковые банковские карты, которые при оплате ими не требуют пересчёта как в случае с наличными деньгами, способны оплатить в одно касание с помощью такого сервиса как эквайринг, а также очень компактны, и при своей «невесомости» могут вмещать в себе весомые суммы денежных средств.

При словах «банковская пластиковая карта» подразумевается, не только дебетовая карта, дающая возможность хранить, перемещать, отправлять другим пользователям денежные средства, но и кредитная карта, которая также может вмещать в себе суммы денег, предоставляемые банком в пользование клиенту за определенный процент вознаграждения. Кредитные карты на сегодняшний день являются очень востребованным среди клиентов банковским продуктом, который может выручить в какой-либо непредвиденной ситуации.

Такие удобные платежные инструменты имеют свои нюансы использования, которые можно назвать проблемами, а также будущее направление развития в связи с ростом объемов выпуска, которое можно назвать перспективами.

Данная тема на нынешний момент важна в экономике, поскольку объемы выпуска и использования кредитных карт увеличиваются в общей

динамике, но при этом не все, кто пользуется таким платёжным инструментом понимают его возможные проблемные стороны, некие его нюансы и хитрости, к которым прибегают банки, с целью получения наибольшей прибыли, а вследствие непонимания клиента таких процессов, могут возникнуть ситуации, в которых он может потерять немалые суммы денег. Также для экономики важна такая тема, чтобы кредитные организации могли понимать перспективы кредитных карт, и применять эту информацию для развития каналов внедрения и тарифов по ним, чтобы увеличить объемы использования и, тем самым, извлечь ещё больше прибыли.

Таким образом, на основании приведённых выше аргументов целью данной работы могу обозначить следующее: анализ проблем и перспектив рынка кредитных карт в Российской Федерации на примере Банка «ВТБ» (ПАО).

Для достижения поставленной были поставлены следующие задачи:

* изучить теоретические основы применения и использования кредитных карт в Российской Федерации;
* провести анализ кредитования с помощью кредитных карт в Банке

«ВТБ» (ПАО);

* выявить проблемы и перспективы в использовании кредитных карт как инструмента платежа.

Объект исследования – снабжение клиентов кредитными картами. Предмет исследования – коммерческий Банк «ВТБ» (ПАО).

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: анализа, группировки, синтеза, классификации, обобщения, наблюдения, сопоставления.

В качестве формирования информационной базы выступили труды следующих ученых, трудившихся в сфере экономики: Алексеева Д.Г., Пыхтин С.В. , Катасонов В.Ю , Биткова В. П., Дворецкая А.Е. , Воронов В. С. , Теляк О. А. , Пеганова О. М., Иванов В.В.

Данная ВКР работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

В первой главе, «Теоретические основы применения и использования кредитных карт», затронуты теоретические аспекты по теме кредитования в общем, а также информация, связанная с кредитными картами, освещены вопросы нормативно – правового обеспечения.

Во второй главе, «Анализ использования кредитных карт в Российской Федерации в общем и на конкретном примере Банка «ВТБ» (ПАО)» проведен непосредственный анализ финансовых показателей Банка «ВТБ» (ПАО), затрагивающих и участвующих в формировании средств для возможности выпуска кредитных карт, а также показатели выпуска кредитных карт в России.

Третья глава, «Пути решения выявленных проблем» содержит в себе пути разрешения выявленных проблем и перспективы, связанные с использованием и с увеличением использования кредитных карт клиентами коммерческих банков в России на примере коммерческого Банка «ВТБ» (ПАО).

Заключение содержит в себе обобщенную информацию по всей работе.