СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические аспекты производства и реализации хлебобулочных изделий 5
	1. Современный российский рынок хлебобулочных изделий 5
	2. Классификация хлебобулочных изделий 9
	3. Факторы, формирующие ассортимент хлебобулочных изделий 19
2. Анализ ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемой магазином

«Ашан» 29

* 1. Характеристика деятельности и основных экономических показателей магазина «Ашан» 29
	2. Анализ ассортимента хлебобулочных изделий «Ашан» 34
1. Потребительская оценка ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемой магазином «Ашан» 41
	1. Методика проведения потребительской оценки 41
	2. Анализ ассортимента хлебобулочных изделий на основе моментных наблюдений 47
	3. Совершенствование ассортимента хлебобулочных изделий на основе проведенных исследований 56

Заключение ............................................................................................................ Список использования источников ..................................................................... Приложения ...........................................................................................................

ВВЕДЕНИЕ

Одной из научных дисциплин, которая изучает современный ассортимент продовольственных товаров и способы их производства, является товароведение.

Товароведение — наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их ценность, происхождение, структуру, свойства; методы производства, хранения, транспортировки, маркетинга; потребительские свойства, а также факторы обеспечения этих характеристик.

Дипломная работа на тему анализ и потребительская оценка ассортимента продовольственных товаров, а именно хлебобулочных изделий, реализуемых в ООО «Ашан», актуальна в свете динамичного развития рынка данной продукции в стране. Производители начинают задействовать новейшие технологии и использовать качественные ингредиенты. Поэтому данная работа позволит провести анализ ассортимента продукции и усовершенствовать его на основе проведенных исследований.

Целью работы является изучение ассортимента хлебобулочных изделий, анализ ассортимента на примере розничного торгового предприятия города Екатеринбурга – ООО «Ашан».

Для осуществления этой цели были поставлены следующие задачи:

* дать классификация хлебобулочных изделий;
* рассмотреть факторы, формирующие ассортимент хлебобулочных изделий;
* охарактеризовать хозяйственная деятельность супермаркета ООО

«Ашан»;

* рассмотреть основные экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности ООО «Ашан»
* провести анализ ассортимента хлебобулочных изделий магазина

«Ашан»;

* провести анализ ассортимента хлебобулочных изделий на основе моментных наблюдений;
* дать рекомендации по совершенствованию ассортимента хлебобулочных изделий.

Объектом исследования дипломной работы является торговое предприятие ООО «Ашан».

Предметом является изучение, анализа ассортимента хлебобулочных изделий.

Во введении обосновывается актуальность исследования, указываются цели и задачи работы, её объект и предмет.

В первой главе изучены теоретические аспекты производства и реализации хлебобулочных изделий.

Во второй главе проведен анализ ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемой магазином «Ашан».

В третьей главе проведена потребительская оценка ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемой магазином «Ашан».

В заключении представлены основные выводы, сделанные в ходе написания дипломной работы.

Теоретической и методической основой дипломной работы является отечественная и зарубежная литература по таким темам, как мерчандайзинг, коммерция, маркетинг, товароведение, экономический анализ и анализ ассортимента продовольственных товаров.

Информационной базой написания работы явились официальные статистические материалы, нормативные акты, бухгалтерские и статистические данные исследуемого предприятия.

Общий объем работы составил 66 страниц. Для повышения информационной составляющей в работе использованы рисунки и таблицы.