Содержание

[Введение 4](#_Toc138318453)

[1 Теоретические основы организации планирования себестоимости продукции 6](#_Toc138318454)

[1.1 Сущность показателя себестоимости продукции, порядок его формирования, его выявление на основе показателей деятельности предприятия 6](#_Toc138318455)

[1.2 Методы планирования себестоимости продукции 12](#_Toc138318456)

[1.3 Обзор методик анализа себестоимости продукции, расчет сумм неиспользованного резерва возможного снижения себестоимости продукции 17](#_Toc138318457)

[2 Анализ и организация учета затрат на производство продукции на предприятии 24](#_Toc138318458)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Третья Пинта» 24](#_Toc138318459)

[2.2 Анализ затрат и себестоимости продукции 34](#_Toc138318460)

[2.3 Организация учета затрат на производство и реализацию продукции 40](#_Toc138318461)

[3 Совершенствование системы планирования и учета затрат на производство продукции 54](#_Toc138318462)

[3.1 Направления и мероприятия по совершенствованию системы планирования и учета затрат на производство продукции 54](#_Toc138318463)

[3.2 Совершенствование планирования и учета затрат на производство продукции на основе внедрения современного программного обеспечения 60](#_Toc138318464)

[Заключение 72](#_Toc138318465)

[Список использованных источников 77](#_Toc138318466)

# Введение

*Актуальность темы исследования*определяется тем, это один из важнейших аспектов управления производством. Правильное планирование себестоимости позволяет оптимизировать затраты на производство, повысить эффективность предприятия и улучшить конкурентоспособность на рынке. В условиях увеличивающихся конкуренции и нестабильности экономики, планирование себестоимости становится еще более актуальным. Кроме того, определение себестоимости продукции является важным этапом при выработке ценовой политики предприятия. Поэтому знание и применение методов планирования себестоимости является необходимым для успешного развития и управления бизнесом.

Существенный вклад в изучение и развитие методик анализа себестоимости продукции внесли такие ученые-экономисты как А. И. Алексеева, В. И. Бариленко, Ю.В. Васильев, М. Н. Ермакова, О. В. Ефимова, Ч. В. Керимова, Н. П. Любушин, А. В. Малеева, Г. В. Савицкая, Л. И. Ушвицкий. Сущность себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия, классификация затрат раскрываются в работах М. А. Вахрушиной, М. С. Кузьминой.

*Цель и задачи исследования.*

Цель исследования– проектирование мероприятий по совершенствованию системы планирования и учета затрат на производство продукции.

Для достижения выбранной цели в работе решены следующие основные задачи, определяющие логику и структуру работы:

– рассмотреть сущность показателя себестоимости продукции, порядок его формирования, его выявление на основе показателей деятельности предприятия;

– рассмотреть методы планирования себестоимости продукции;

– провести обзор методик анализа себестоимости продукции, расчета сумм неиспользованного резерва возможного снижения себестоимости продукции;

– дать организационно-экономическую характеристику ООО «Третья Пинта»;

– провести анализ затрат и себестоимости продукции;

– рассмотреть организацию учета затрат на производство и реализацию продукции;

– выявить направления и мероприятия по совершенствованию системы планирования и учета затрат на производство продукции;

– раскрыть совершенствование планирования и учета затрат на производство продукции на основе внедрения современного программного обеспечения.

Объект исследования – себестоимость продукции. Предмет исследования – порядок планирования себестоимости продукции.