**СOДEРЖAНИE**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………………. | 3 |
| 1 Теоретические основы анализа и оптимизации оборота розничной торговли пищевыми продуктами………………………………………….. | 5 |
| 1.1 . Оборот розничной торговли: понятие, состав, виды, значение……. |  5 |
| 1.2 Методика анализа оборота розничной торговли……………………... |  11 |
| 1.3 Механизм оптимизации оборота розничной торговли коммерческой организации ……………………………………………….. | 13 |
| 2 Анализ и оптимизация оборота розничной торговли пищевыми продуктами в неспециализированных магазинах ООО «Лента»……….. | 17 |
| 2.1 Организационно-правовая и экономическая характеристика ООО «Лента»……………………………………………………………………… | 17 |
| 2.2 Анализ конкурентоспособности торговой организации ООО «Лента»……………………………………………………………………… | 25 |
| 2.3 Анализ оборота розничной торговли пищевыми продуктами ООО «Лента» ……………………………………………………………………... | 32 |
| 3 по оптимизации оборота розничной торговли ООО «Рекомендации Лента» ……………………………………………………………………... | 53 |
| 3.1 Основные направления по оптимизации оборота розничной торговли ООО «Лента»…………………………………………………….. | 53 |
| 3.2 Оптимизация рекламной деятельности на предприятии ТК «Лента-206»………………………………………………………………………….. | 63 |
| Заключение………………………………………………………………….. | 69 |
| Список использованных источников……………………………………… | 70 |
| Прилoжeниe ………………………………………………………………... | 74 |

ВВEДEНИE

Развитию оборота розничной торговли торговых предприятий всех форм собственности и организационно – правовых форм деятельности придается большое значение в экономической и социальной политике страны. Это связано с тем, что он характеризует масштабы и уровень удовлетворения спроса населения на товары, стимулирует развитие производства и способствует ускорению оборота капитала производственных предприятий, в значительной степени определяет масштабы внешнеэкономической деятельности, денежного оборота, бюджетных поступлений и других макроэкономических показателей.

Не меньшую роль играет оборот розничной реализации и в деятельности конкретных торговых предприятий. Развитие оборота розничной торговли определяет широту и глубину проникновения предприятий на потребительский рынок и его конкурентную позицию на этом рынке, общие возможности и темпы экономического развития предприятия в стратегической перспективе.

Бакалаврская работа посвящена теме «Анализ и оптимизация оборота розничной торговли пищевыми продуктами в неспециализированных магазинах» и выполнена на материалах торгового предприятия ООО «Лента».

Актуальность выбранной темы заключается в том, что на современном этапе оборот розничной торговли является основополагающим показателем торговли, от которого зависят все остальные показатели деятельности предприятий отрасли.

Целью бакалаврской работы является выявление резервов роста оборота розничной торговли ООО «Лента».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть понятие, состав, виды, значение оборота розничной торговли;

– изучить методику анализа и планирования оборота розничной торговли;

– дать организационно-экономическую характеристику деятельности предприятия ООО «Лента»;

– провести анализ оборота розничной торговли, выявить и оценить факторы, оказывающие влияние на объем оборота розничной торговли;

– выявить резервы роста оборота розничной торговли ООО «Лента».

Теоретической основой бакалаврской работы являются работы отечественных экономистов по изучаемому вопросу и проблеме: учебники и учебные пособия по изучаемой теме, данные бухгалтерской и статистической отчетности торгового предприятия ООО «Лента», материалы собственных исследований и интернет источники.

Предметом исследования в данной бакалаврской работе является оборот розничной торговли ООО «Лента».

Объектом исследования служит торговое предприятие – Oбщeствo с oгрaничeннoй oтвeтствeннoстью «Лeнтa» и ТК «Лента».

Бакалаврская работа включaeт в сeбя ввeдeниe, 3 главы, зaключeниe, списoк испoльзoвaнных истoчникoв и прилoжeние.