СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………........ | 3 |
| 1 Теоретические аспекты бизнес-анализа и оптимизации деятельности организации в сфере почтовой связи………………………………………….. | 6 |
| 1.1 Бизнес-анализ как экономическая категория в сфере почтовой связи общего пользования……………………………………………………………. | 6 |
| 1.2 Факторы, влияющие на процесс оптимизации в сфере почтовой связи общего пользования ………………………………………………………….. | 14 |
| 2 Экономический анализ деятельности АО «Почта России» за период 2020 – 2022 гг…………………………………………………………………………. | 19 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «Почта России»… | 19 |
| 2.2 Анализ основных бизнес-процессов в деятельности АО «Почта России»…………………………………………………………………………. | 33 |
| 3 Проблемы и перспективы оптимизации деятельности организации в сфере почтовой связи общего пользования…………………………………... | 43 |
| 3.1 Проблемы деятельности организации в сфере почтовой связи общего пользования………………………………………………………………….  3.2 Направления совершенствования деятельности организации в сфере почтовой связи общего пользования………………………………………….. | 43  47 |
| Заключение……………………………………………………………………… | 54 |
| Список использованных источников………………………………………….. | 56 |

ВВЕДЕНИЕ

Одним из современных управленческих подходов, позволяющих повысить операционную эффективность деятельности компании, сделать ее гибкой и быстро реагирующей на изменения рынка, является процессный подход к управлению. Компания представляется как совокупность бизнес- процессов и управление ею сводится к управлению ее бизнес-процессами.

Всю деятельность предприятия можно представить как совокупность бизнес-процессов. Любые операции на предприятии происходят в рамках какого-либо бизнес-процесса хотим мы этого или нет, знаем мы это или нет, описали мы эти бизнес-процессы или нет.

Ключевыми свойствами бизнес-процесса является то, что это конечная и взаимосвязанная совокупность действий, определяемая отношениями, мотивами, ограничениями и ресурсами внутри конечного множества субъектов и объектов, объединяющихся в систему ради общих интересов с целью получения конкретного результата, отчуждаемого или потребляемого самой системой.

Бизнес-процесс включает в себя иерархию взаимосвязанных функциональных действий, реализующих одну (или несколько) из бизнес целей компании в информационной системе компании, например, управление и анализ выпуска продукции или ресурсное обеспечение выпуска продукции, под продукцией здесь понимают, например, товары, услуги, решения, документы).

Выделение бизнес-процессов, их анализ и последующее совершенствование – колоссальный резерв для повышения конкурентоспособности компании и эффективности ее работы.

Анализ литературы по теме исследования свидетельствует о том, что рассмотрение вопросов, связанных с изучением бизнес-процессов и оптимизацией деятельности организаций различных форм собственности получило широкое развитие в последние несколько лет. Среди исследователей проблем бизнес-планирования и оптимизации деятельности организаций можно выделить таких авторов как А.Ю. Родионов, Ю.М. Коссой, С.А. Ваксман, Б. Финн, В.Б. Зотов, С.Ю. Ильин, В.П. Марченко, Р.О. Андрюшенко, С.П. Скорняжный, Соколицын А.С., Ходырев В.В., Швецов К.В., А.Н Левенцов, Н.С. Шашина и др.

Цель выпускной квалификационной работы – провести бизнес-анализ деятельности организации в сфере почтовой связи общего пользования и определить возможности оптимизации ее деятельности.

Задачи выпускной квалификационной работы:

* рассмотреть теоретические аспекты бизнес-анализа и оптимизации деятельности организации в сфере почтовой связи;
* провести экономический анализ деятельности АО «Почта России» за период 2020 – 2022 гг.;
* выявить проблемы и определить перспективы оптимизации деятельности организации в сфере почтовой связи общего пользования.

Объект выпускной квалификационной работы – шадринский почтамт АО «Почта России».

Предмет выпускной квалификационной работы – возможности совершенствования и оптимизации деятельности организации в сфере почтовой связи общего пользования.