СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение  | 3 |
| 1 Теоретические аспекты развития молодежного предпринимательства в индустрии питания  | 6 |
| 1.1 | Условия, проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства…………………………………………………… | 6 |
| 1.2 | Молодежное предпринимательство в сфере общественного питания.. | 10 |
| 1.3 | Формы поддержки развития молодежного предпринимательства в России и за рубежом …………………………………………………… | 13 |
| 2 Анализ и оценка уровня развития молодежного предпринимательства в индустрии питания в Свердловской области ………………………………….. | 26 |
| 2.1 | Анализ состояния системы управления молодежным предпринимательством в Свердловской области……………………… | 26 |
| 2.2 | Роль молодежного предпринимательства в индустрии питания в социально-экономическом развитии Свердловской области ……….. | 23 |
| 2.3 | Оценка уровня развития предпринимательских способностей у современной молодежи…………………………………………………. | 33 |
| 3 Совершенствование инструментов поддержки развития молодежного предпринимательства в индустрии питания на территории Свердловской области…………………………………………………………………………… | 41 |
| 3.1 | Мероприятия по повышению роли молодежного предпринимательского сообщества в индустрии питания …………… | 11 |
| 3.2 | Расчет эффективности от реализации предложенных рекомендаций.. | 51 |
| Заключение ………………………………………………………………………. | 55 |
| Список использованных источников ………………………………………….. | 57 |
| Приложение А…………………………………………………………………. .. | 61 |

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы. Сегодня все больше молодежи проявляет интерес к предпринимательской деятельности в сфере питания. Индустрия питания предоставляет широкие возможности для осуществления бизнес-идей, создания собственных ресторанов, кафе, фудтраков, кондитерских и других заведений. Развитие молодежного предпринимательства в индустрии питания имеет ряд преимуществ: молодые предприниматели могут привнести новые идеи и концепции в сферу питания, что позволит им выделиться и привлечь больше клиентов; они обладают большей гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям на рынке; молодежь активно использует современные технологии, что помогает им в сфере питания; Молодые предприниматели обладают большой креативностью и способностью думать нестандартно. Они могут представить новые концепции ресторанов, экспериментировать с меню и предлагать свежие идеи в области питания. Однако, развитие молодежного предпринимательства в индустрии питания также несет определенные вызовы, такие как жесткая конкуренция, высокий уровень риска и требование постоянного следования новым требованиям и трендам рынка.

Одним из приоритетных направлений государственной поддержки малого предпринимательства является реализация мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование особенностей и подходов развития молодежного предпринимательства и определение механизмов развития предпринимательской активности в индустрии питания.

Для достижения вышеуказанной цели были поставлены следующие задачи:

* раскрыть теоретические аспекты развития молодежного предпринимательства в индустрии питания;
* провести анализ и дать оценку уровня развития молодежного предпринимательства в индустрии питания в Свердловской области;
* предложить мероприятия по повышению роли молодежного предпринимательского сообщества в индустрии питания;
* рассчитать эффективность от реализации предложенных рекомендаций.

Объектом исследования является система управления развитием молодежного предпринимательства

Предмет исследования: механизмы развития предпринимательской активности молодежи в индустрии питания.

В процессе работы были использованы различные методы исследования: теоретические – изучение теоретических источников, нормативных документов, обобщение подходов; эмпирические: экономико-статистические методы сбора и обработки информации, сравнительный, структурный анализ.

Научная новизна работы заключается в том, что разработаны мероприятия по повышению роли молодежного предпринимательского сообщества в индустрии питания.

Практическая значимость работы заключается в том, что основные положения работы и рекомендации направлены на повышение эффективности формирования условий развития молодежного предпринимательства, активизацию методов реализации поддержки молодежного предпринимательства в Свердловской области.