СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc138059912)

[1 Теоретические аспекты управления прибылью организации 5](#_Toc138059913)

[1.1 Прибыль организации: понятие, состав, структура 5](#_Toc138059914)

[1.2 Методика анализа прибыли организации 11](#_Toc138059915)

[1.3 Методы управления прибылью 17](#_Toc138059916)

[2 Анализ и оценка управления прибылью организации (на примере ООО «АТЦ «МАКСИ») 25](#_Toc138059917)

[2.1 Общая организационно-экономическая характеристика организации 25](#_Toc138059918)

[2.2 Анализ динамики и структуры прибыли организации 35](#_Toc138059919)

[2.3 Анализ факторов, влияющих на прибыль организации 41](#_Toc138059920)

[3 Направления улучшения управления прибылью в ООО«АТЦ «МАКСИ» 51](#_Toc138059921)

[3.1 Сущность предлагаемых мероприятий 51](#_Toc138059922)

[3.2 Экономический эффект от предложений по улучшению управления прибылью в ООО «АТЦ «МАКСИ» 53](#_Toc138059923)

[Заключение 57](#_Toc138059924)

[Список использованных источников 60](#_Toc138059925)

[Приложение А 65](#_Toc138059926)

[Приложение Б 66](#_Toc138059927)

[Приложение В 69](#_Toc138059928)

[Приложение Г 70](#_Toc138059929)

[Приложение Д 75](#_Toc138059930)

[Приложение Е 76](#_Toc138059931)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях западных санкций прибыль является неотъемлемой частью в системе экономического противостояния данным факторам. На современном этапе тысячи крупных и малых предприятий принимают все возможные меры для эффективного управления деятельностью своей фирмы с целью получения прибыли.

Значение прибыли, безусловно, определяет необходимость постоянного совершенствования руководителями и финансовыми менеджерами методов эффективного управления прибылью в процессе деятельности организации.

Ведение предпринимательской деятельности в условиях нереального соотношения между доходами и расходами, шаткой банковской системы неизбежно ведет к банкротству. В связи с этим, предприятия вынуждены сокращать свои расходы, совершенствовать формы своей деятельности, тщательнее прогнозировать финансовые результаты и выбирать те направления их использования, которые могут обеспечить наиболее весомую прибыль. Грамотное, эффективное управление прибылью предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов её анализа и планирования. Особое внимание менеджерами предприятия должно уделяться вопросам управления доходами и расходами, налоговыми платежами, ресурсами предприятия и рисками. Современные системы обеспечения управления прибылью позволяют оптимизировать воздействие вышеприведенных факторов на конечный результат.

Прибыль является многофакторным источником материального благосостояния членов трудового коллектива, социального и производственного развития организации, поэтому каждое предприятие стремится к её максимизации. Однако, чтобы сознательно и целенаправленно принимать организационно-технические и хозяйственно-управленческие решения, создавать благоприятные условия реализации планов и программ по оптимизации прибыли, необходимо знать основные резервы и пути воздействия на её величину. Другими словами, надо чётко представлять, от чего она зависит, какие основные прибылеобразующие факторы и параметры оказывают своё влияние на прибыль, каково количественное влияние каждого из них на конечный результат деятельности предприятия.

Исследование вопроса теории и практики управления, планирования и регулирования прибыли предприятий проводилось многими отечественными и зарубежными специалистами (Баканов М.И., Басовский Л.Е., Кондраков Н.Н., Савицкая Т.В., Шеремет А.Д. и др.).

Объект исследования: ООО «АТЦ «МАКСИ».

Предмет исследования: управление прибылью организации.

Цель исследования: разработка направлений повышения эффективности управления прибылью организации.

Задачи исследования:

* Изучить теоретические аспекты управления прибылью организации;
* проанализировать управление прибылью организации;
* предложить направления совершенствования управления прибылью фирмы.

Информационная база выпускной квалификационной работы включает: нормативно-правовые акты; труды ведущих отечественных авторов (Бланк И.А., Ковалёв В.В. и др.), посвященные проблемам анализа и управления прибылью организации; статьи, опубликованные в периодических изданиях; Интернет-ресурсы; отчётность организации.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.