СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc136945268)

[Глава 1. Роль информационных сайтов в индустрии туризма 6](#_Toc136945269)

[1.1 Основы классификации веб-сайтов 6](#_Toc136945270)

[1.2 История и современное состояние информационных сайтов в индустрии туризма 12](#_Toc136945271)

[1.3 Характеристика современного типового Web-сайта 17](#_Toc136945272)

[Глава 2. Анализ сайтов туроператоров и разработка рекомендаций для местных сайтов туроператоров 21](#_Toc136945273)

[2.1 Исследование и сравнительный анализ сайтов туроператоров РФ 21](#_Toc136945274)

[2.2 Анализ сайтов туроператоров Республики Бурятия 32](#_Toc136945275)

[2.3 разработка рекомендаций для региональных сайтов туроператоров 43](#_Toc136945276)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 45](#_Toc136945277)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 46](#_Toc136945278)

# ВВЕДЕНИЕ

Интернет развивается стремительно и динамично, постоянно меняется, создаваемый контент, маркетинговые стратегии, дизайн сайтов, ключевые фразы, методы воздействия на потребителя – все устаревает и обновляется. Интернет – полноценный источник разнообразной полезной информации для любой категории пользователей.

Сегодня более 50% населения миру могут получить с помощью Интернета статьи, иллюстрации, видео- или аудиоинформацию по любой интересующей его теме. Уже изобретены системы искусственного интеллекта – параллельный машинный перевод, а также идентификация и распознавание голоса благодаря чему стал возможным свободный транснациональный обмен информацией.

В 2015 году было достаточно было сделать любой сайт с понятным функционалом, чтобы привлечь клиентов в бизнес. На сегодняшний день пользователи привыкли к интернет-площадкам с глубокой проработкой, они не доверяют сайтам с техническими недочетами – медленная загрузка графики, пунктуационная ошибка, неактуальные данные, некачественный дизайн. Учитывая, что путешествия сейчас не только доступны большинству, но и модны, а организация турагентства не требует внушительных затрат и колоссальных затруднений, конкуренция в данной нише крайне высока. Стимулировать клиентов низкими ценами невозможно, так как в условиях совершенной конкуренции компании вынуждены придерживаться рыночных цен, поэтому основной путь получения прибыли – качественный сайт, который хорошо продвигается и имеет высокую конверсию за счет удобного интерфейса – люди без труда могут найти нужную им информацию.

Работа с сайтами туристской тематики имеет свою специфику. Главная сложность заключается в том, чтобы из огромного объема информации предоставить пользователю именно то, что он ищет. При грамотном подходе туристский сайт может давать более 60% от общего объема продаж.

Стандартным требованием является соответствие дизайна тематике сайта, обычно это достигается с помощью использованиям знакомых образов: глобуса, карты, пляжа, моря и т.д. Но в таких случаях веб- ресурсу трудно выделиться среди тысяч себе подобных.

Основная задача туристского сайта – продажи туров. Важно за красивым дизайном не спрятать полезную информацию, которая понадобится для того, чтобы превратить посетителя в клиента. Дизайн отходит на второй план, уступив место таким требованиям, как юзабилити и простота навигации.

Туризм – отрасль, где информация имеет свойство быстро устаревать и терять актуальность. Поэтому для туристского сайта важны динамичность и гибкость во всем, что касается изменения данных.

Сайт – набор из нескольких тысяч веб- страниц, связанных между собой единой темой, общим оформлением и ссылками. Это информационная единица, представляющая компанию или отдельно взятого человека, доступная из любого уголка мира. А также, одно из современных средств передачи информации, коммуникативное средство, и, наконец, рекламный продукт, дающий большие возможности в области поиска и привлечения клиентов.

Объект исследования – информационные сайты туроператоров Российской Федерации и, в частности, Республики Бурятия.

Предмет исследования – структурно-содержательные и визуальные особенности информационных сайтов туроператоров Российской Федерации.

Цель работы – провести исследование информационных сайтов наиболее успешных туроператоров Российской Федерации.