СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 5 |
| 1 Теоретико-методологические аспекты эффективности деятельности организации | 8 |
| 1.1 Сущность и понятие эффективности деятельности организации | 8 |
| 1.2 Критерии и методы оценки эффективности деятельности организации | 13 |
| 2. Анализ и оценка эффективности деятельности ООО«Симамарт» | 23 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика организации ООО «Симамарт» | 23 |
| 2.2 Анализ финансового состояния, прибыли и рентабельностидеятельности ООО «Симамарт» | 28 |
| 2.3 Анализ факторов макросреды и Swot-анализ деятельностиорганизации | 43 |
| 3 Разработка и экономическое обоснование мероприятий по повыше- нию эффективности деятельности предприятия ООО«Симамарт» | 49 |
| 3.1 Направления повышения эффективности деятельности ООО«Симамарт» | 49 |
| 3.2 Внедрение мероприятий по повышению эффективности деятель- ности ООО «Симамарт». оценка эффективности предложенныхмероприятий | 52 |
| Заключение | 63 |
| Список использованных источников | 66 |
| Приложение А | 71 |
| Приложение Б | 72 |
| Приложение В | 73 |
| Приложение Г | 74 |
| Приложение Д | 75 |
| Приложение Е | 76 |
| Приложение Ж | 77 |
| Приложение З | 78 |
| Приложение И | 79 |

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение К | 80 |
| Приложение Л | 81 |

ВВЕДЕНИЕ

В современной конкурентной экономике для постоянного экономического развития предприятие вынуждено с каждым годом повышать эффективность своей деятельности. Из этого вытекает, что желаемым состоянием для организа- ций является устойчиво равновесное, которое может достигаться различными способами. Именно поэтому, тема эффективности занимает одно из ключевых мест в совокупности проблем, которые стоят перед компанией. Она волнует эко- номическую науку и хозяйственную практику на протяжении долгого времени. Стоит отметить, что в связи с изменением экономической модели России на про- тяжение столетия, методы по оценки и повышению эффективности деятельности претерпели значительные изменения. Особенно остро эта проблема ощущается на текущем этапе развития глобальных экономик в связи с ростом дефицита сы- рьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализации бизнеса, увеличе- нием предпринимательских рисков. Эффективность деятельности организации определяется ее способностью к финансовому выживанию, привлечению источ- ников финансирования и их рациональное использование. В связи с этим приоб- ретает огромное значение оценка результатов деятельности организации.

На сегодняшний день российская экономика сталкивается с серьезными вызовами и предпосылками к кризису. Наиболее заметными являются экономи- ческие санкции, обострение геополитического фактора с рядом зарубежных стран, а также недостаточно развитое производство внутри страны. Все это со- здает дополнительные трудности для эффективной работы многих российских фирм, так как в условиях кризиса сильно ощущается снижение покупательского спроса, нехватка иностранного капитала и других средств для финансирования проектов. В таких условиях на первый план выходят компании, способные адап- тироваться к текущем изменения и использовать подвешенное состояние в свою пользу.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью изучения тео- ретических и методических аспектов эффективности фирмы, в целях повышения

конкурентоспособности деятельности организаций.

Объект исследования: ООО «Симамарт».

Предмет исследования: управление эффективностью деятельности на предприятии.

Цель исследования – разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

* Изучены теоретико-методологические основы эффективности;
* Дана организационно-экономическая характеристика предприятия;
* Проанализирована эффективность деятельности организации ООО

«Симамарт»;

* Разработан комплекс мероприятий по повышению эффективности работы ООО «Симамарт».