СОДЕРЖАНИЕ

Введение ………………………………………………………………………..............3

1 Теоретические основы управление эффективностью деятельности организации…………………………………………………………………………….6  
1.1 Управление эффективностью деятельности организации: понятия, задачи, функции и принципы …………………………………………………………….……6  
1.2 Влияние управления организацией на финансовый результат ее деятельности…………………………………………………………………………..11

1.3 Методы оценки эффективности деятельности организации………………..…15

2 Анализ и оценка эффективности деятельности компании ООО «Стелла»……..22  
2.1 Общая организационно-экономическая характеристика компании………......22  
2.2 Анализ внутренней и внешней среды компании ООО «Стелла»…...........…....32  
2.3 Оценка уровня эффективности процесса продаж компании ООО «Стелла»…41  
3 Разработка предложений по повышению эффективности деятельности компании ООО «Стелла»………………………………………………………………………...51  
3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Стелла»..51  
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий...............53  
Заключение…………………………………………………………………………....61  
Список использованных источников ……………………………………………….64

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономическая ситуация в стране характеризуется смещением в сторону активного интереса к получаемой от хозяйствующих субъектов информации, финансово-экономического характера. Так, достоверная, полная и актуальная на текущий момент времени информация, содержащая сведения о финансовом состоянии организации, уровне ее финансовых результатов и ирных существенных фактах ее хозяйственной деятельности становится важной и заслуживающей внимания большого количества пользователей, как внутренних, а именно администрирующее звено организации, менеджеры, службы финансового характера, так и внешних, к которым относятся государственные налоговые органы, финансово-кредитные организации, участники акционерных обществ и др.

Спецификой торговых организаций является высокая конкурентная борьба в сфере деятельности, что обуславливает необходимость не только сохранения и усиления конкурентных позиций на рынке, но и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, как основополагающего фактора конкурентной борьбы.

Целью выпускной квалификационной работы – разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.