СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 2](#_bookmark0)

1. [Теоретические аспекты формирования бухгалтерского баланса и его анализ 5](#_bookmark1)

* 1. [Бухгалтерский баланс его сущность, виды и основные правила его](#_bookmark2) [составления 5](#_bookmark2)

* 1. [Порядок формирования показателей бухгалтерского баланса](#_bookmark3) [организации 9](#_bookmark3)
	2. [Методика анализа бухгалтерского баланса организации 16](#_bookmark4)

* 1. [Анализ используемых для формирования баланса программных продуктов](#_bookmark5) [предприятия 37](#_bookmark5)

1. [Анализ формирования бухгалтерского баланса ООО «АГРОТОРГ» 39](#_bookmark6)

* 1. [Организационно-управленческая характеристика и структура описания](#_bookmark7) [деятельности компании 39](#_bookmark7)
	2. [Анализ бухгалтерского баланса 46](#_bookmark8)
	3. [Оценка формирования статей бухгалтерского баланса 56](#_bookmark9)

1. [Рекомендации по улучшению финансового состояния на основе проведенного](#_bookmark10) [анализа баланса 60](#_bookmark10)

[Заключение 70](#_bookmark11)

[Список используемых источников 74](#_bookmark12)

[Приложения 80](#_bookmark13)

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования субъекты хозяйствования оказались в жестких экономических условиях, обуславливающих реализацию ими заинтересованной сбалансированной политики, связанной с поддержанием, укреплением их финансового состояния.

Сегодня руководители вынуждены контролировать результаты осуществляемой деятельности, анализировать финансовое состояние для своевременной реакции на отрицательную динамику развития, снижение платёжеспособности и ликвидности субъектов хозяйствования, принятия необходимых мер.

В условиях кризиса особую актуальность приобретает повышение платежеспособности, так как многие организации в связи с нехваткой денежных средств на счетах, становятся несостоятельными, не могут расплатиться со своими кредиторами и закрываются. Проблемы повышения состоятельности компании вызваны тем, что обычно осуществляемые в изменяющихся критериях оперативные направления разрешают на некоторое время держать состояние компании размеренным, но не меняют положения кардинальным образом.

Для занятия лучшего положения на рынке каждая компания должна постоянно отслеживать свое состояние финансовой деятельности и его отклонение, так как только так можно правильно строить стратегию функционирования на будущее и реализовывать оптимальное расходование ресурсов. Для принятия правильных управленческих и денежных решений каждой компании нужно обладать полными и надежными сведениями обо всех показателях компании в любой момент времени. Это дает возможность проверить показатели деятельности, правильно составлять отчетность, прогнозировать уровень дохода и рентабельности, а самое главное правильно управлять ликвидностью.

Актуальность исследования заключается в том, что бухгалтерский баланс является одним из важнейших инструментов для формирования общей финансовой отчетности предприятия. Главной задачей баланса является дать представление обо всех существующих на данное время средствах и обязательствах компании. Он дает информацию о текущих и возможных обязательствах, а также о том, сколько денежных средств у предприятия, сколько заемных средств имеется и другую финансовую информацию.

Один из основных аспектов возникновения баланса - это необходимость контроля за платежеспособностью и ликвидностью компании. Оценивая баланс предприятия и проводя анализ платежеспособности и ликвидности компании, можно принять необходимые меры для предотвращения финансовых проблем. Возможность вовремя рассчитаться с кредиторами помогает предотвращать убытки и сохранять связи с партнерами, реализовывать новые проекты, расширять бизнес и т.д.

Целью исследования является анализ формирования бухгалтерского баланса.

В соответствии с указанной целью были поставлены следующие задачи:

− рассмотреть бухгалтерский баланс его сущность, виды и основные правила его составления;

− выявить порядок формирования показателей бухгалтерского баланса организации;

− изучить методику анализа бухгалтерского баланса организации;

− провести анализ используемых для формирования баланса программных продуктов предприятия;

− дать организационно-управленческую характеристику и привести структуру описания деятельности компании;

− провести анализ бухгалтерского баланса;

− оценить формирование статей бухгалтерского баланса;

− разработать рекомендации по повышению финансового состояния н основе проведенного анализа баланса.

Объектом исследования является ООО «Агроторг».

Предметом исследования является формирование и анализ бухгалтерского баланса.

Методологической основой исследования послужили труды отечественных ученых, посвященные финансовому анализу и финансовому менеджменту предприятия, в частности вопросам повышения платежеспособности предприятия. В работе применялись следующие методы исследования: синтез, группировка, сравнение, расчетно-аналитические методы, методы структурно-динамического анализа.

Основным пунктом научной новизны работы являются предложения относительно улучшения исследуемого объекта.

Практическая значимость работы заключается в том ,что предложенные рекомендации по совершенствованию учёта материально-производственных запасов можно использовать в реальной практической деятельности организации.

Информационной базой послужили нормативно-правовые акты, труды отечественных ученых, материалы периодической печати, официальная отчетность ООО «Агроторг» за 2020-2022 гг., а также ресурсы сети интернет, касающиеся анализа платежеспособности.

Структура работы имеет следующий вид: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.